

2009 REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

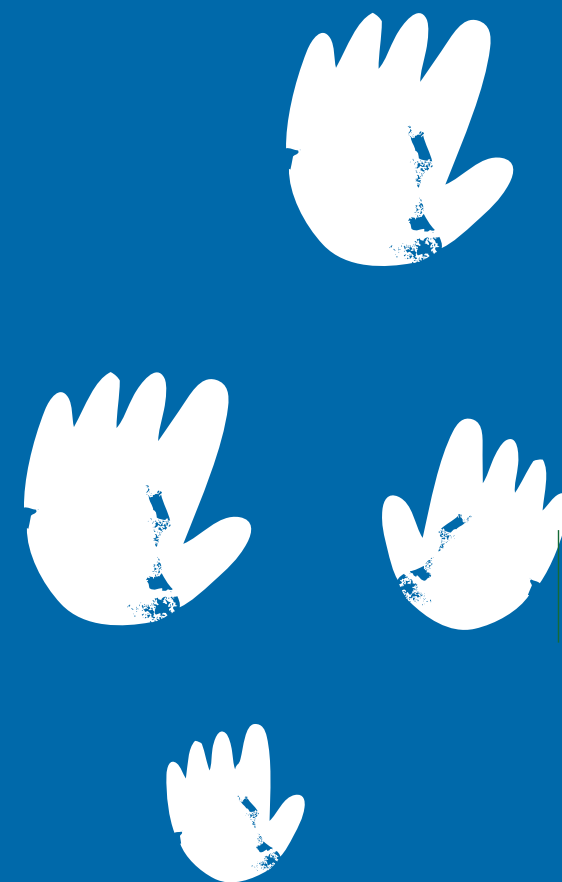






ÍNDICE

1.	MENSAJE DEL PRESIDENTE.....	6
2.	LOGROS Y DESAFÍOS DEL 2009.....	8
3.	EL REPORTE.....	10
a.	Alcance del Reporte.	12
b.	Proceso de elaboración.	14
4.	ASOCIACIÓN CHILENA DE SEGURIDAD – ACHS....	16
a.	Valores y principios.....	20
b.	Gobierno Corporativo.....	22
c.	Gestión Socialmente Responsable.....	26
d.	Servicios.....	28
e.	Presencia nacional.	30
5.	GRUPOS DE INTERÉS.....	34
6.	DESEMPEÑO SOCIOECONÓMICO.....	38
a.	Indicadores económicos.	41
b.	Fondos de reserva.	44
c.	Empresas relacionadas.....	44
d.	Servicios complementarios.	45
e.	Clientes.	47
f.	Relación con Proveedores.....	50
7.	DESEMPEÑO SOCIAL.	52
a.	Colaboradores ACHS.....	54
b.	Familia de los Colaboradores.....	58
c.	Trabajadores de empresas socias.....	59
d.	Comunidad.....	60
e.	Programas emblemáticos.....	62
8.	DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL.	66
a.	Gestión ambiental.....	68
b.	Cambio climático.....	69

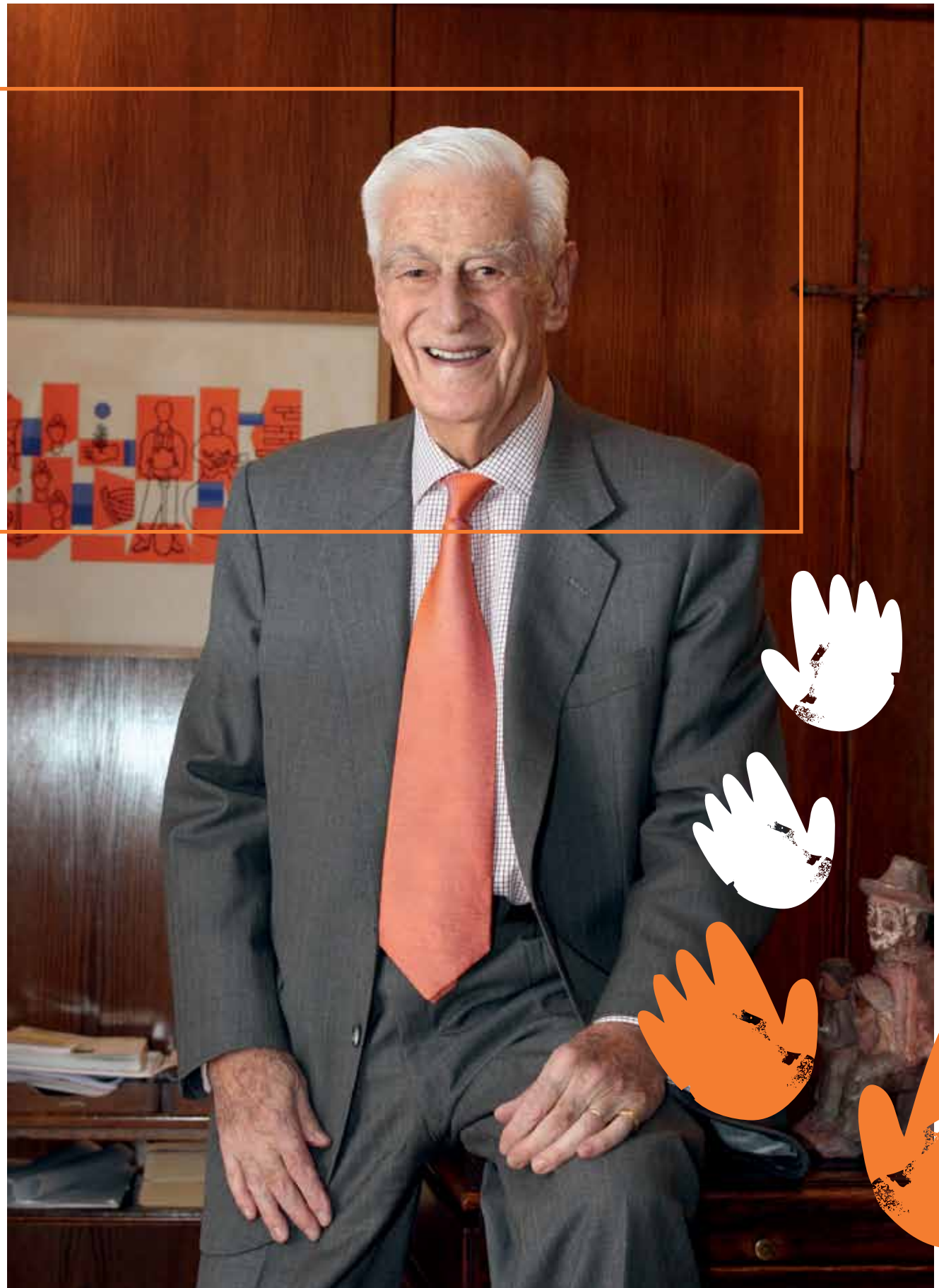




Oscar Espinoza
Jefe de Operaciones Turistik



CARTA DEL PRESIDENTE



Eugenio Heiremans Despouy

Con gran satisfacción presentamos nuestro séptimo Reporte de Sostenibilidad de ACHS, correspondiente a nuestro desempeño social, económico financiero y medioambiental durante 2009. En esta publicación destacamos los principales hitos de nuestra gestión durante el año y, además, damos cuenta de los logros obtenidos en la implementación de nuestros programas de Responsabilidad Social.

En materia de sostenibilidad, durante este año realizamos nuestro primer proceso de escucha a proveedores, estamos conscientes que este es sólo el paso inicial, pues incorporaremos esta herramienta de forma periódica entre quienes nos prestan servicios o nos entregan productos de vital importancia para la atención de los trabajadores afiliados.

Asimismo, cabe destacar que en 2009 alcanzamos un hito dentro de la industria mutual: ser la primera empresa del rubro en contar con las certificaciones de la norma de calidad ISO 9.001, ISO 14.000 de medioambiente y la OHSAS 18.000 de seguridad y salud ocupacional.

Como parte de nuestro compromiso con el medioambiente, nuestros nuevos proyectos

de infraestructura privilegian la eficiencia en el consumo de agua, combustibles y energía en los sistemas de calefacción e iluminación. Además, durante 2009 nos integramos al Green Building Council, organización que busca fomentar la innovación tecnológica y la certificación de construcciones sustentables, el uso eficiente de energías renovables, así como el uso de materiales de construcción provenientes de recursos renovables, reciclables y no tóxicos.

Para la edición de este nuevo Reporte de Sostenibilidad realizamos nuestro primer ejercicio de diálogo con públicos de interés, donde recogimos sus expectativas respecto de los temas relevantes a reportar para incorporarlos en la medida de lo posible.

Sabemos que tenemos varios desafíos como empresa y, por lo mismo, esperamos ser capaces en 2010 de incorporar indicadores de sostenibilidad en nuestra actividad cotidiana y definir líneas de acción para la gestión a nivel nacional de la Responsabilidad Social en cada uno de sus ámbitos.

Esperamos que nuestro compromiso voluntario de transparentar nuestro actuar en materia de

sostenibilidad cumpla con sus expectativas. Hemos puesto un enorme esfuerzo en este trabajo con el fin de demostrar el valor y el impacto que la gestión de ACHS tiene para toda la comunidad

Cordialmente,



Eugenio Heiremans Despouy
Presidente

Logros y desafíos

del 2009

Durante 2009 la gestión de ACHS se enfocó en mejorar los servicios que ofrece a sus empresas socias y sus trabajadores, tanto a través del mejoramiento constante de la red de centros asistenciales que opera a nivel nacional, como ampliando la oferta de servicios y convenios de los cuales se benefician directamente los dos millones de trabajadores de las 37 mil empresas socias que forman parte de ACHS.

Todo el esfuerzo y dedicación de 2009, se enfocó a conocer e intentar cumplir las inquietudes y expectativas de varios de los grupos de interés de ACHS, desafío que continúa durante la gestión de 2010. Con este espíritu de diálogo se recogieron los comentarios de los grupos de interés durante la elaboración del presente Reporte de Sostenibilidad, y así continuar con el proceso de mejora propuesto.

En vista de lo anterior, ACHS ha considerado para 2010 una serie de desafíos vinculados a los tres ámbitos de la sostenibilidad, los que representan su enfoque de gestión para dicho período, y en el cual es posible identificar ciertas oportunidades para alcanzar sus metas. Entre estos desafíos se cuenta – sin duda – continuar desarrollando y mejorando la práctica de reportar periódicamente el desempeño social, socioeconómico y ambiental de la institución.

LOGROS Y DESAFÍOS DEL 2009

ASPECTO	OBJETIVOS	LOGROS	DESAFÍOS
ÁMBITO ECONÓMICO			
Empresas proveedoras.	Mejorar la calidad de los productos y servicios de ACHS. Desarrollar un dialogo que permita conocer sus necesidades e inquietudes.	Se realizaron dos encuestas a 16 empresas proveedoras: La primera sobre el nivel de satisfacción con ACHS y la segunda respecto del estado de la Responsabilidad Social (RS) en sus empresas.	Mejorar las brechas encontradas en las encuestas aplicadas el año 2009. A mediano plazo incorporar un mayor número de empresas proveedoras en este programa.
Ventas de servicios complementarios.	Optimizar la gestión financiera de ACHS para asegurar su sostenibilidad y la de sus grupos de interés en el tiempo.	Se cumplieron las metas a pesar de la externalización de algunos centros.	Consolidar los ingresos por servicios complementarios que permitan compensar la disminución de ingresos debido a menores cotizaciones por baja de accidentes en empresas.
ÁMBITO SOCIAL			
Salud y Seguridad	Mejorar la salud y seguridad de los colaboradores ACHS.	Certificación en OHSAS 18.000.	Lograr implantar la norma OHSAS 18.000 en todos los trabajadores ACHS.
Comunidad	Desarrollar una relación y trabajo conjunto con las comunidades en las que ACHS se encuentra inmersa.	Acciones puntuales que realizan algunas sedes ACHS en Chile.	Contar, a mediano plazo, con una política institucional para el trabajo con las comunidades. A largo plazo, lograr tener indicadores de gestión del trabajo con las comunidades en todas nuestras sedes ACHS.
ÁMBITO MEDIOAMBIENTAL			
Eficiencia Energética	Mitigar la contribución de ACHS al cambio climático	Construcción de edificios eficientes Incorporación al Green Building Council	A mediano plazo incorporar la eficiencia energética a nivel nacional en centros ACHS antiguos
Reciclaje	Disminuir el impacto que genera ACHS a través de sus residuos no tóxicos	Certificación ISO 14.000	Lograr implantar la ISO 14.000 en el quehacer diario de todos los trabajadores ACHS

Política de calidad, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional

La Asociación Chilena de Seguridad, administradora del Seguro de Accidentes del Trabajo y Enfermedades Profesionales, coherente con su Misión y Visión, promueve la eficacia de sus procesos y la satisfacción de sus clientes, generando los exedentes necesarios para el desarrollo, objetivos básicos de su estrategia, estableciendo institucionalmente los siguientes compromisos:

- Cumplir la legislación vigente y otros compromisos asumidos por la Institución, en materias de calidad, seguridad, relación laboral, salud ocupacional y medio ambiente, en todos sus procesos y servicios, en un contexto de responsabilidad social.
- Respaldo a las personas y desarrollar en ellas, las competencias que aseguren la excelencia operacional con el fin de satisfacer las necesidades y expectativas de sus clientes y la comunidad, previniendo lesiones y enfermedades, y la contaminación ambiental.
- Establecer y evaluar periódicamente el cumplimiento de los objetivos de calidad, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional, en el marco de la mejora continua del desempeño.
- Mantener un liderazgo real y permanente de sus ejecutivos, jefaturas y profesionales, promoviendo la participación de los trabajadores para respaldar y garantizar el cumplimiento de esta Política.

Santiago, 26 junio de 2008.



Eugenio Heiremans Despouy
Presidente

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD





Mónica Leiva
Agente de Providencia





Alcance del Reporte

El presente Reporte de Sostenibilidad informa sobre la gestión de la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) durante el año calendario 2009 (1 de enero al 31 de diciembre) en el marco del desarrollo sostenible. Es decir, informa respecto de su desempeño en los ámbitos social, económico y ambiental de acuerdo a los lineamientos de la Guía G3 para la Elaboración de Reportes de Sostenibilidad de la Iniciativa Global de Reportes (GRI, por sus siglas en inglés). Las publicaciones de sostenibilidad de ACHS de años anteriores están disponibles en la página web institucional y fueron distribuidas en ediciones impresas a representantes de todos los grupos de interés en los años correspondientes. Con esta nueva publicación (séptimo de su tipo) ACHS se convierte en una de las pocas instituciones del país que alcanza tal cantidad de Reportes de Sostenibilidad publicados a la fecha. Este año se ha iniciado el camino hacia un reporte únicamente digital – navegable on line – de acuerdo a la promoción del cuidado del medio ambiente y la eficiencia en el uso de los recursos. Sin embargo, de todas formas se han

realizado elementos de comunicación impresos para la difusión interna y externa del Reporte de Sostenibilidad 2009.

Si bien la elaboración de este documento estuvo guiada por los lineamientos establecidos en la Guía para la Elaboración de Reportes de Sostenibilidad de la Iniciativa Global de Reportes (GRI, por sus siglas en inglés), no se declara ningún nivel de aplicación de acuerdo a esta Guía, siendo este el principal desafío del Reporte de Sostenibilidad de ACHS en el mediano plazo con el fin de avanzar en el camino de mejora continua que representa la gestión sostenible.

Este documento también constituye nuestra declaración de Comunicación de Progreso (COP por sus siglas en inglés) para efectos del compromiso que hemos asumido con el Pacto Global de las Naciones Unidas, es decir, en este Reporte de Sostenibilidad se da cuenta de todos los logros y esfuerzos realizados – a través de la gestión – por la institución para cumplir con los Diez Principios que promueve el Pacto Global.

Para el proceso de elaboración se contó con el apoyo de consultores externos, expertos en

estas materias, quienes conocieron el enfoque de gestión de cada una de las áreas de la institución a través de los respectivos gerentes, guiaron la etapa de consulta a los grupos de interés y la aplicación de los principios GRI para la elaboración del presente documento.

Los contenidos de este Reporte de Sostenibilidad se refieren a la totalidad de las operaciones de ACHS a nivel nacional, salvo que se indique lo contrario en el caso que corresponda. Las empresas relacionadas no han sido consideradas. De acuerdo a lo anterior, el presente Reporte de Sostenibilidad no tiene limitaciones en cuanto a su alcance y toda la información publicada en él se encuentra validada por las respectivas áreas o gerencias que la generaron al interior de la institución.

ACHS está comprometida con todos sus grupos de interés en continuar con esta práctica de transparencia anual de su gestión social, económica y ambiental con el fin de demostrar su aporte a la meta de alcanzar el desarrollo sostenible de la sociedad en la que opera.

Para obtener mayor información sobre ACHS y su desempeño en materia de sostenibilidad, por favor comunicarse con:

Alejandro Rodríguez U.
Director de Relaciones Institucionales
Gerencia de Asuntos Corporativos
arodriguez@achs.cl

Avenida Ramón Carnicer #163, Providencia,
Santiago



Proceso de elaboración

Uno de los principales pasos a seguir en el proceso de elaboración de reportes de sostenibilidad es la consulta a los grupos de interés, la cual debiera ser considerada en la gestión sostenible de todas las organizaciones, porque es una buena instancia para obtener retroalimentación desde todos los actores relevantes y, en consecuencia, permite ir incorporando sus intereses y expectativas en un proceso de mejora continua del Reporte de Sostenibilidad.

La Iniciativa Global de Reportes (GRI por sus siglas en inglés) considera como fundamental la etapa de consultas a la hora de definir los temas materiales de las organizaciones que reportan, ya que les facilita la identificación de temas relevantes de su gestión y/o impactos positivos o negativos de la misma.

Por esta razón es que ACHS consideró en el proceso de elaboración del Reporte de Sostenibilidad 2009 la realización de un proceso de consulta con sus grupos de interés para definir los temas materiales o hitos de dicho año para ser considerados en el Reporte de Sostenibilidad. Este proceso consideró los siguientes pasos:

1. Taller interno con los responsables de liderar las actividades y de entregar información para el Reporte de Sostenibilidad para definir e identificar, tanto los hitos de la gestión anual como los temas materiales de ACHS.

2. Dos talleres con los trabajadores de ACHS que contaron con la participación de dieciocho representantes.

3. Taller con expertos en RSE con once representantes de distintas empresas e industrias.

4. Entrevistas en profundidad a cuatro líderes de opinión, representantes de la Unión Nacional de Trabajadores, la Confederación Nacional de Funcionarios Municipales, Sociedad Nacional de Agricultura y la Sociedad de Fomento Fabril.

Adicional a lo anterior, internamente se identificaron aspectos de relevancia para ser reportados, los cuales se estructuraron en catorce aspectos para ser revisados por los grupos de interés durante la etapa de consulta y, de acuerdo a una serie de criterios predeterminados, señalaron cuáles de estas materias eran significativas para cada uno de ellos. Los catorce aspectos, en orden de relevancia, evaluados por los distintos representantes de grupos de interés fueron:

1. Impactos económicos directos e indirectos y presencia en el mercado.
2. Temas laborales.
3. Salud y seguridad laboral.
4. Productos y servicios.
5. Cumplimiento normativo.
6. Relación empresa – comunidad.
7. Cadena de proveedores.
8. Residuos sólidos y líquidos.
9. Agua.
10. Energía.
11. Relación empresa – sociedad.
12. Inversiones ambientales.
13. Derechos humanos.
14. Emisiones atmosféricas.

El levantamiento de datos y la elaboración de la información de este reporte fue responsabilidad del área respectiva a que corresponden los datos, cuyos representantes, de acuerdo a los temas relevantes definidos anteriormente, establecieron qué información entregar y cómo reportarla de acuerdo a la relevancia de ellas para la gestión de sus respectivas áreas.

Como aporte adicional a los esfuerzos de definición de relevancia y enfoque del Reporte de Sostenibilidad 2009, se realizaron once entrevistas a ejecutivos de la institución, quienes entregaron – desde la perspectiva de sus áreas y competencias – un enfoque más detallado de los alcances del Desarrollo Sostenible de ACHS para cada una de sus áreas y los desafíos que representan para el próximo período. Las principales conclusiones de estas entrevistas también fueron consideradas como input en el proceso de elaboración del presente reporte, las que – principalmente – se orientaban a la necesidad de explicar en mayor detalle la labor

de ACHS, su funcionamiento interno y el alcance nacional. Además, apuntaban a potenciar el proceso de elaboración del reporte en aspectos como el diálogo y la consulta a públicos de interés y el fortalecimiento del proceso de definición estratégica de sostenibilidad para la institución.

Si bien el presente Reporte de Sostenibilidad corresponde al séptimo de su tipo publicado por ACHS, aún quedan muchos desafíos por delante en la labor de transparentar la gestión anual en los ámbitos social, ambiental y económico. Entre ellos se considera relevante ir mejorando anualmente la definición y monitoreo de indicadores relativos al desempeño en aspectos de la sostenibilidad, lo cual permitirá – en el mediano plazo – alcanzar un nivel de aplicación más completo respecto de los lineamientos propuestos por la Guía para la Elaboración de Reportes de Sostenibilidad de la Iniciativa Global de Reportes.

En este sentido, un gran paso será lograr el establecimiento de indicadores – y sus respectivas formulas de cálculo – para ir en beneficio de los

principios de comparabilidad y precisión que guían, entre otros, la transparencia y comprensión por parte de los públicos interesados en estas publicaciones.

Posteriormente, una vez que la gestión sostenible alcance un nivel de madurez mayor, se podrá optar a un proceso de verificación externa a través de un tercero independiente, quien agregue un factor adicional de transparencia.

En conclusión, para el Reporte de Sostenibilidad 2009 de ACHS se espera que cumpla con los intereses y expectativas declarados por sus distintos grupos de interés durante la etapa de consulta y que, las modificaciones realizadas tanto a su tradicional estructura de contenidos como al formato de edición, sean bien recibidos por todas sus audiencias, las cuales contarán con una publicación en distintos formatos que han sido seleccionados con el fin de ser más eficientes en el uso de los recursos.



ACHS





Juana Hernández
Educatora de Parvulos Sala Cuna ACHS



ASOCIACIÓN CHILENA DE SEGURIDAD

ACHS es una corporación de derecho privado sin fines de lucro que comenzó a operar formalmente en junio de 1958 para proteger a trabajadores de accidentes y enfermedades laborales y, sólo diez años más tarde (1968), con la promulgación de la ley 16.744 y el Decreto Supremo N°285 del Ministerio del Trabajo y Previsión Social, comenzó a administrar el seguro contemplado en ella con la misión de promover trabajos seguros y saludables en las empresas.

Entonces, la protección contra riesgos de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales bajo la forma de un Seguro Social, se consagró oficialmente con la promulgación de la Ley N°16.744 (vigente desde el 1 de mayo de 1968), donde consta que fue establecida y diseñada para que se materializara en forma integral, es decir, en sus aspectos preventivos, curativos, de rehabilitación y reeducación profesional.

Este nuevo marco legal sólo vino a reconocer la existencia de las mutualidades de empleadores que ya venían desarrollando sus labores desde hacia varios años, y estableció la posibilidad

de que se crearan otras de igual naturaleza, asignándoles el rol de organismos administradores del seguro social contra los riesgos profesionales, conjuntamente con las instituciones de previsión de carácter público que cumplieran idéntica función respecto de los trabajadores no afiliados a tales mutualidades.

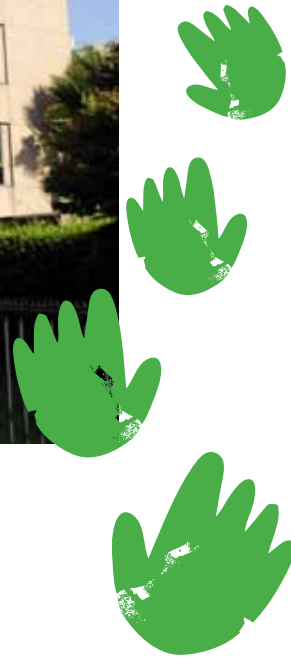
En consecuencia, y de acuerdo a lo establecido por la ley 16.744 y con el fin de entregar protección social a todos sus trabajadores – sin hacer distinción alguna entre ellos – todas las empresas deben asociarse a alguna institución de mutualidad que administre un seguro de accidentes de trayecto y enfermedades profesionales para todos los trabajadores. Esta situación le permite a ACHS no contar con aportes estatales y contar con un sistema solidario de costo del empleador, es decir, mediante las cotizaciones de las empresas adheridas entrega un servicio de alta calidad para sus trabajadores afiliados.

En consecuencia, ACHS también tiene bajo su responsabilidad la promoción de trabajos seguros y saludables entre todas sus empresas

socias y en la sociedad en general, otorgando servicios de excelencia en prevención de riesgos, medicina curativa y rehabilitadora, además de prestaciones económicas a los trabajadores de los distintos sectores productivos del país a través de una red de centros preventivos y de salud.

Además, dicho cuerpo legal contempló la posibilidad de lograr una efectiva participación de los empleadores y de los trabajadores en la gestión privada de este seguro social y en la prevención de riesgos profesionales.

El ente encargado de regular y fiscalizar la labor de ACHS es la Superintendencia de Seguridad Social, SUSESO, la que vela por el cumplimiento de la normativa respectiva y garantiza el respeto de los derechos de las personas, especialmente de los trabajadores, pensionados y sus familias; resolviendo sus consultas, reclamos, denuncias y apelaciones, así como proponiendo las medidas tendientes al perfeccionamiento del sistema chileno de seguridad social.



¿COMO OPERA EL SEGURO PARA RIESGOS DEL TRABAJO?

PAGADO POR LA **EMPRESA**
OBLIGATORIO / LEY

BENEFICIADOS TODOS LOS TRABAJADORES CON CONTRATO DE LA MISMA **EMPRESA**

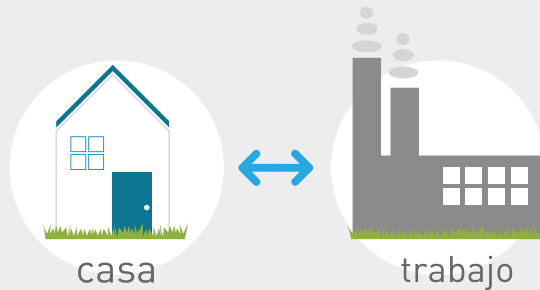


El seguro para accidentes del trabajo es obligatorio de acuerdo a la ley 16.744, pagado por las empresas y con uno de los costos más bajos del mundo.

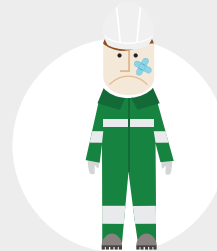
Los beneficiados son todos aquellos trabajadores contratados por la empresa y en el caso de tener algún accidente, todas las atenciones de salud, rehabilitación y prestaciones económicas no tienen costo para el mismo.

COBERTURA SEGURO Para accidentes DE TRABAJO

ACCIDENTES DE TRAYECTO



ACCIDENTES LABORALES



ENFERMEDADES PROFESIONALES



El seguro para accidentes del trabajo cubre los accidentes de trayecto (desde la casa a la oficina y desde la oficina hasta la casa), los accidentes a causa o con ocasión del trabajo y las enfermedades profesionales, que se generan a raíz del trabajo.

Valores y principios



La misión de ACHS consiste en procurar para el hombre de trabajo, en conjunto con las empresas socias, ambientes laborales sanos, seguros y exentos de riesgos a fin de preservar y proteger en plenitud, tanto su integridad física como síquica.

En vista de lo anterior, ACHS se ha comprometido con “promover trabajos seguros y saludables en las empresas” como su misión institucional y con ser “líder en seguridad y salud ocupacional, reconocida por la calidad de los servicios y con plena satisfacción de sus clientes” como la visión que guía el desempeño de sus operaciones.

En este sentido, y con el objetivo de orientar el accionar institucional de manera coherente con los principios y valores expresados en su misión y visión, ACHS cuenta con un Manual de Principios y Guías Éticas que define el enfoque de gestión de sus operaciones y, adicionalmente, cuenta con una política institucional de no discriminación alineada con las últimas modificaciones legales vigentes y el Código del Trabajo, las cuales señalan que “los actos de discriminación son contrarios a los principios de las leyes laborales. Los actos de discriminación son las distinciones, exclusiones o preferencias basadas en motivos de raza, color, sexo, estado civil, sindicación, religión, opinión política, nacionalidad, ascendencia nacional u origen social, que tengan por objeto anular o alterar la igualdad de oportunidades o de trato en el empleo y la ocupación.”

La política de no discriminación con que cuenta ACHS refleja el esfuerzo por mantener una amplia participación en organizaciones que buscan facilitar la plena incorporación de las mujeres

al ámbito del trabajo, sea como empresarias o como dependientes, sin abandonar los esfuerzos de investigación en temas de prevención de riesgos específicos de aquellos accidentes del trabajo, del trayecto y dolencias profesionales propios del género.

Asimismo, y tal como se ha aplicado siempre en los avisos de oferta de empleos que publica ACHS (tanto por medios escritos, televisión, internet u otros), no se podrán exigir como requisitos para postular ningún cargo los factores que la ley considera como discriminatorios, salvo que se trate de calificaciones exigidas para un empleo determinado.

En este contexto, y porque las personas en su trabajo son el centro de su acción, ACHS promueve entre sus trabajadores y empresas socias los valores de respeto, seguridad, tesón, honradez, colaboración, creatividad, diligencia y eficiencia a través de un credo institucional que reúne todos los valores y principios que debe poner en práctica para cumplir con su misión y visión:

- Creemos profundamente en lo que hacemos y en la importancia, dignidad y nobleza de nuestra misión.
- Creemos que la naturaleza de nuestro quehacer exige que nos brindemos hacia nuestros clientes no sólo con diligencia y eficiencia sino, por sobre todo, con humanidad.
- Creemos firmemente que los más nobles propósitos resultan efímeros si no se expresan en conductas concretas y eficaces. Por ello, procuramos cimentarlas en virtudes y prácticas tan antiguas y probadas como el trabajo

tesonero y honrado, el respeto a la palabra empeñada, la puntualidad en el cumplimiento de los compromisos y la buena fe en la observancia de los acuerdos libremente contraídos.

- Creemos con igual convicción, que la utilización y asignación eficiente de los variados recursos puestos bajo nuestra responsabilidad por la sociedad y por la libre decisión de muchas empresas y personas constituye, más que un imperativo de conciencia económica, un mandato moral. Nuestro deber, entonces, consiste no sólo en preservarlos sino en multiplicarlos.

- Creemos de antemano en la buena fe de las personas que tratan con nosotros y esperamos de ellas el mismo tratamiento.

- Creemos, sin ser ingenuos, en la búsqueda de la perfección. Se dice que ésta se halla fuera del alcance de las capacidades humanas, pero eso no impide que obremos siempre en pos de alcanzarla.

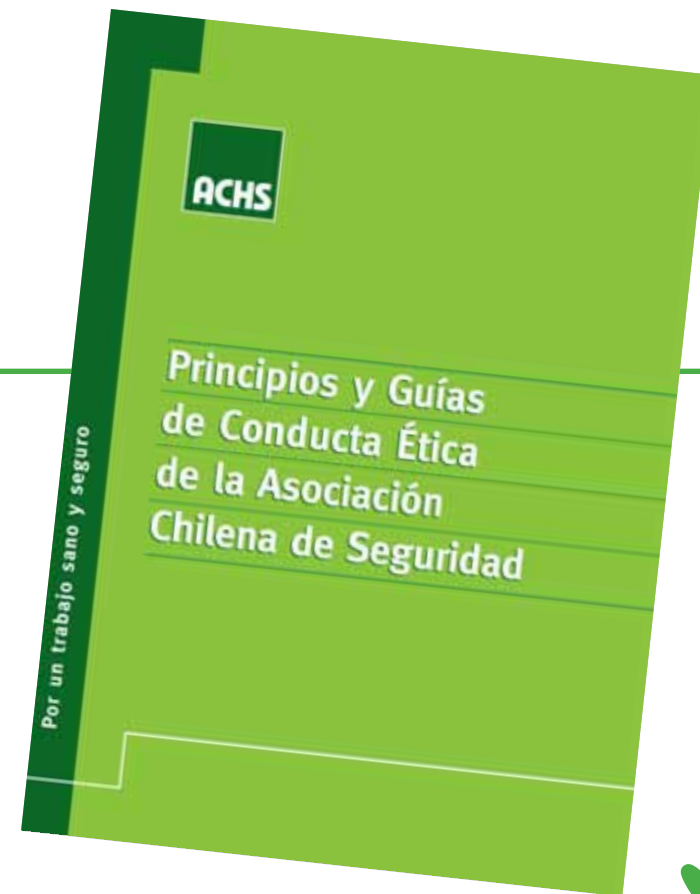
- Creemos que el éxito de una empresa se basa en las personas que la integran y en su capacidad de unirse para formar equipos humanos que sumen sus mejores esfuerzos tras un ideal común. Por eso aspiramos a que los valores y principios planteados sean siempre compartidos por todos los que laboramos en ACHS.

- Creemos que la dignidad y grandeza de nuestra Patria dependen de cada uno de sus habitantes, de modo que si día a día y con la ayuda de Dios somos fieles a los principios rectores que hemos esbozado, estaremos contribuyendo a forjarle a Chile el destino que merece.

Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas

Tanto los valores como los principios expresados, en la misión, visión y en el credo institucional, como todo lo referido en el Manual de Principios y Guías Éticas de ACHS, están alineados con los fundamentos que promueve el Pacto Global de las Naciones Unidas, por lo cual, desde que ACHS suscribió este compromiso se ha esforzado por lograr año tras año un mejor desempeño respecto de cada uno de sus diez principios.

En consecuencia, el Reporte de Sostenibilidad 2009 de ACHS constituye su declaración de Comunicación de Progreso para efectos de dar cuenta de sus avances, logros y desafíos respecto del compromiso asumido con el Pacto Global.



Derechos Humanos

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.
2. Evitar verse involucrados en abusos de los Derechos Humanos.

Normas Laborales

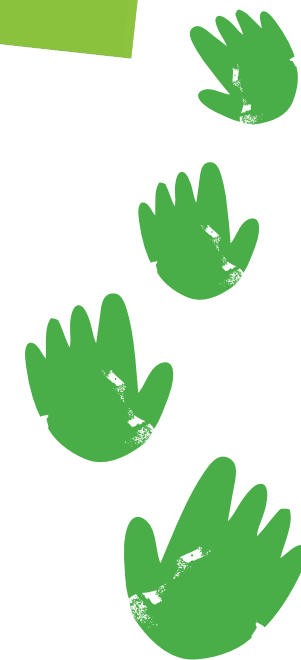
3. Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento de los derechos a la negociación colectiva.
4. La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.
5. La abolición del trabajo infantil.
6. La eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación.

Medio Ambiente

7. Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.
8. Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.

Anticorrupción

10. Las empresas deben actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.



GOBIERNO CORPORATIVO



Tanto la misión y la visión institucional de ACHS, como todas las otras declaraciones de valores y principios y compromisos no tienen ninguna validez si no existe un sólido gobierno corporativo capaz de inocular de estos conceptos a toda la estructura de la organización y, en consecuencia, a todas las personas que la conforman.

Además, el gobierno corporativo de ACHS debe velar por la correcta administración del seguro definido en la ley 16.744, a través de las herramientas que los estatutos institucionales le otorgan.

ACHS cuenta con un Directorio paritario, elegido cada tres años, constituido por tres representantes de las empresas socias - elegidos por la Junta Ordinaria de Asociados - y tres representantes de los trabajadores de las empresas afiliadas. Estos últimos son designados en votación directa de los representantes titulares de los trabajadores en los Comités Paritarios de Higiene y Seguridad de

las respectivas empresas asociadas a ACHS. Así también son elegidos igual número de directores suplentes. Este órgano de gobierno supervisa la gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluyendo la identificación y gestión de los riesgos y oportunidades relevantes, así como el cumplimiento de los estándares, códigos de conducta y principios. El presidente del Directorio no desempeña ningún cargo ejecutivo en la institución.

Los tres directores titulares y los tres suplentes, representantes de los trabajadores, se eligen a través de un proceso efectuado en todas las regiones donde está presente ACHS. En este proceso se proclaman los electos y se eligen los tres directores titulares y los tres suplentes representantes de las empresas afiliadas.

La administración superior de ACHS está compuesta por la Gerencia General, las gerencias

divisionales, las gerencias nacionales y las gerencias regionales.

Complementariamente, el gobierno corporativo de ACHS también lo integran los Consejos Regionales, los que representan los intereses tanto de los asociados (empresas) como de los afiliados (trabajadores), en un organismo paritario a fin de cautelar el cumplimiento cabal de los planes, programas y estrategias institucionales de la administración local.

Actualmente hay siete Consejos Regionales, los que están ubicados en la II, III, IV, VII, VIII, IX, y X regiones. Se reúnen con frecuencia mensual o trimestral, oportunidad donde se informan los progresos y avances del plan operativo institucional, con énfasis en la revisión de los capítulos regionales y colocando especial atención en la calidad y oportunidad de las prestaciones.



Jorge Matetic

Mario Pinto

Eugenio Heiremans

Freddy Fritz

Víctor Riveros

José Moreno

Directorio

ACHS

Presidente:

Eugenio Heiremans Despouy
Representante de las Empresas

Directores Titulares:

Jorge Matetic Riestra
Representante de las Empresas
José Moreno Aguirre
Representante de las Empresas
Víctor Riveros Infante
Representante de los Trabajadores
Freddy Fritz Chacón
Representante de los Trabajadores
Mario Pinto Riveros
Representante de los Trabajadores

Directores Suplentes:

Fernán Gazmuri Plaza
Representante de las Empresas
Fabio Valdés Correa
Representante de las Empresas
Fernando Agüero Garcés
Representante de las Empresas
Alejandro Covarrubias Acevedo
Representante de los Trabajadores
Pedro Parra Ramírez
Representante de los Trabajadores
Juan Carlos Pardo Cortés
Representante de los Trabajadores

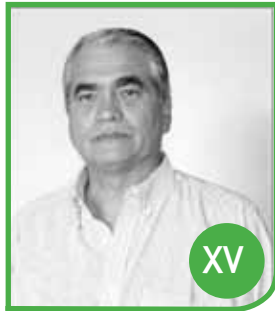


Administración

Superior:

- | | | |
|--|---|--|
| <p>1.- Eduardo Undurruga Undurruga
Gerente General</p> <p>2.- Mario Bravo Mina
Gerente División Administrativa y Financiera y gerente Empresas Relacionadas</p> <p>3.- Eugenio Cantuarias Larrondo
Gerente División Operaciones y Gerente de Salud</p> <p>4.- Alfredo Grasset Martínez
Fiscal</p> <p>5.- Juan Francisco Urmeneta de la Barrera
Gerencia de Personas</p> | <p>6.- Angel Mansilla Pena
Gerente de Asuntos Corporativos</p> <p>7.- Rodolfo Retamales del Campo
Gerente de Planificación y Tecnología</p> <p>8.- Oscar Heiremans Bunster
Gerente de Asociados</p> <p>9.- Martín Fruns Quintana
Gerente de Prevención</p> <p>10.- Jorge Infante Gaete
Gerente de Finanzas e Inversiones</p> <p>11.- Sergio Jerez Fajardo
Gerente Hospital del Trabajador de Santiago</p> | <p>12.- Marcelo Trucco Burrows
Director Médico Hospital del Trabajador Santiago</p> <p>13.- Patricio Lucero Chilovitis
Gerente Regional Metropolitana</p> <p>14.- Patricio Pinto Ferrada
Contralor</p> <p>15.- Aldo Ramelli Bertolotto
Gerente de Captación Empresas</p> <p>16.- Arturo Campos Roasio
Gerente de Informática</p> <p>17.- Rodrigo Pezo Troncoso
Gerente de Desarrollo Productos y Servicios</p> |
|--|---|--|

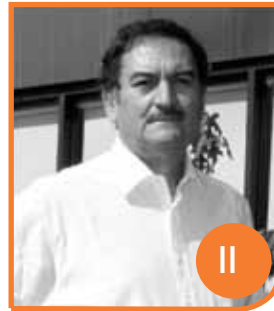
ADMINISTRACIÓN REGIONAL



Hans Schmauck
Gerente XV Región
de Arica y Parinacota



Ana María Tiemann
Gerente I Región
de Tarapacá



Pedro Cárdenas
Gerente II Región
de Antofagasta



Daniel Uribe
Gerente III
Región
de Atacama



Alejandro Pino
Gerente IV
Región
de Coquimbo



M.Ángel Martínez
Gerente V Región
Valparaíso



Juan Pablo Fernández
Gerente VI Región
del Lib. Gral. Bernardo
O'Higgins



Marcelo Court
Gerente VII Región
del Maule



Pedro Ramírez
Gerente VIII
Región
de Bío Bío



Rodrigo Munita
Gerente IX
Región
de la Araucanía



Manuel Bueno
Gerente XIV
Región
de los Ríos



Felipe Cahill
Gerente X
Región
de Los Lagos



Carlos Rodríguez
Gerente XI Región
de Aysén del Gral.
Carlos Ibañez del
Campo



Roberto Weissohn
Gerente XII Región
de Magallanes y la
Antártica Chilena

Gestión Socialmente Responsable

Cuando nació la iniciativa de crear ACHS – el 13 de noviembre de 1957 durante una sesión de directorio de la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), diez años antes de la promulgación de la Ley 16.744 – se planteó la necesidad de contar con una institución que velase por los trabajadores en caso de accidentes del trabajo o enfermedades profesionales, adelantándose a la llegada del concepto de Responsabilidad Social a Chile.

Los asistentes a esa sesión de directorio de la SOFOFA no estaban alejados de lo que hoy se conoce como RS, sino que muy por el contrario, estaban pensando en ir más allá de las responsabilidades que las leyes laborales de la época les exigían.

Con el conocimiento de haber sido pioneros en

este ir más allá de las exigencias que la ley les imponía – e incluso promoviendo la creación de una que regularizara su iniciativa – ACHS enfrenta el actual escenario social y de negocios con renovado espíritu y con la vocación con que nació, impulsando nuevamente iniciativas que vayan más allá de las responsabilidades que le impone la ley. Por ello ACHS reconoce que el negocio en el cual se desenvuelve se caracteriza por ser socialmente responsable y continúa imponiéndose desafíos y promoviendo iniciativas y servicios que se desarrollen en esa línea.

Al vincular los principios que rigen su operación cotidiana y los lineamientos estratégicos de la institución con un sistema de gestión, estructurado y que asegure procesos eficientes, efectivos y en continua mejora de su desempeño,

se ha transformado en el gran desafío para los próximos años.

En este sentido, las mutualidades chilenas cuentan con una serie de ventajas y beneficios para sus empresas socias y trabajadores, ubicándolas a la vanguardia internacional en esta materia. Esto se traduce directamente en condiciones más favorables para todos sus beneficiados.

De acuerdo a información entregada por la Fundación Iberoamericana de Seguridad y Salud Ocupacional (FISO), el siguiente detalle nos permite comparar el sistema mutual chileno con casos de Argentina y Colombia.

COMPARACIÓN DE SISTEMA DE PROTECCIÓN DE ACCIDENTES DEL TRABAJO CHILENO CON OTROS PAISES

ÁMBITO	ARGENTINA	COLOMBIA	CHILE
1.- Vigencia, desde	1996	1994	1968
2.- Población económicamente activa protegida.	48%	31%	74%
3.- Total de trabajadores asegurados.	7.792.630	6.146.709	4.900.000
4.- Total de empresas afiliadas.	755.826	432.505	448.285
5.- Costo del seguro.	2.7%	1.6%	1.6%
6.- Carácter del Seguro.	UNIVERSAL Y OBLIGATORIO		
7.- Contingencias cubiertas.	- Accidentes del trabajo. - Accidentes in itinere. - Enfermedades profesionales.	- Accidentes del trabajo. - Accidentes in itinere (particularidades). - Enfermedades profesionales.	- Accidentes del trabajo. - Accidentes de trayecto. - Enfermedades profesionales.
8.- Administración del Seguro.	- ART: Con fines de lucro. - Autoseguro.	- Estado. - ART: Con fines de lucro.	- Estado. - Mutualidades sin fines de lucro. - Autoseguro.
9.- Prestaciones.	- Atención médica. - Prevención. - Prestaciones económicas.	- Atención médica. - Prevención. - Prestaciones económicas.	- Atención médica. - Prevención. - Prestaciones económicas.
10.- Subsidio incapacidad laboral transitoria.	Desde día 11.	Desde día 2.	Desde día 1.
11.- Cambio organismo administrador.	Annual.	Annual.	Mensual.

Gestión Socialmente Responsable

En éste grafico queremos ilustrar como se desarrolla la gestión socialmente responsable de ACHS.

OBJETIVO DE NEGOCIO ACHS

DIALOGO CON PÚBLICOS DE INTERES/ STAKEHOLDERS

OBJETIVOS RS EN ACHS

- Crear una cultura preventiva Integral
- Calidad de vida de las personas en temas de salud y prevención

GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE EN ACHS

Dimensión Económico Financiero

- Resultados Económicos y Valor Agregado
- Inversiones en clínicas regionales
- Licitación con empresas contratistas
- Inversiones
- Plan piloto proveedores

Dimensión Social

- Balance Social Interno
- Beneficios personal ACHS
- Programa Preventivo Sector Educación
- Programa Cultura y Trabajo
- Inclusión de personas con discapacidad
- Prevención en consumo de alcohol y drogas

Dimensión Medioambiental

- Acreditación ISO 9001, ISO 14000, OHSAS 18000 (Sistema Integrado de Gestión)
- Manejo de residuos hospitalarios
- Construcciones eficientes energéticamente

VALORES ACHS

RESPECTO

SEGURIDAD

HONRADEZ

TESÓN

EFICIENCIA

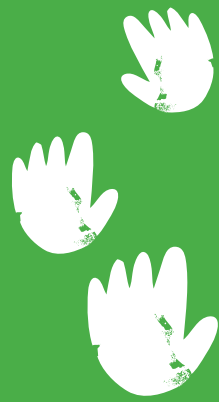
CREATIVIDAD

COLABORACIÓN

DILIGENCIA

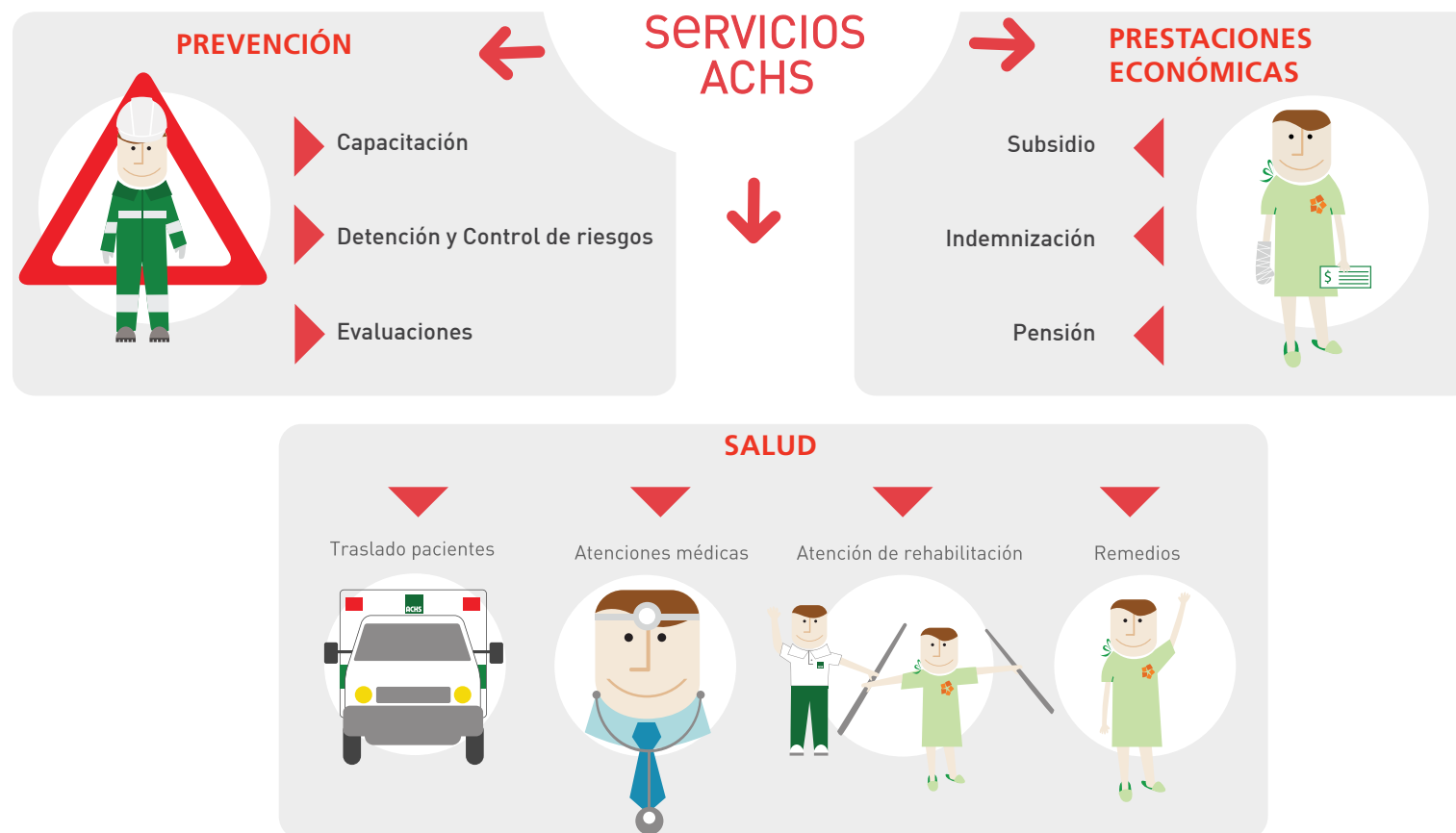
control y retroalimentación

SERVICIOS ACHS



Los servicios que ACHS presta a los trabajadores de sus empresas socias se encuentran estructurados en tres ámbitos: Prevención de Riesgos, Prestaciones de Salud y Prestaciones Económicas. Respecto de éstas últimas, la ley N° 16.744 estipula que cuando un trabajador se

accidenta o padece una enfermedad profesional debe recibir desde el primer día un subsidio por la pérdida de su ganancia. Es así como los trabajadores beneficiarios de ACHS reciben subsidios, indemnizaciones y pensiones, según sea el caso.



ACHS ofrece a sus empresas afiliadas servicios de prevención, atenciones de salud y prestaciones económicas.

1. Prevención de Riesgos.

El área de prevención de riesgos de ACHS cuenta con varios programas como: capacitación (e – learning y presencial), seguridad industrial, apoyo a comités paritarios, programa de prevención de uso de alcohol y drogas, gestión preventiva superior, formación de monitores de prevención en Pymes, programa de ergonomía y programa de higiene industrial, entre otros.

Con los programas de prevención de riesgos se busca inculcar una cultura preventiva en las empresas, de tal forma que sus recomendaciones formen parte de la de la gestión de la empresa.

2. Prestaciones de salud.

ACHS entrega atenciones de salud con el objetivo de curar y rehabilitar al trabajador en caso de sufrir un accidente o enfermedad profesional. Estas prestaciones incluyen rescate o traslado, atención ambulatoria u hospitalización y rehabilitación.

3. Prestaciones económicas.

a) Pago de subsidios durante los períodos de incapacidad temporal del trabajador afiliado, provocados por accidentes de trabajo o enfermedad profesional.

b) Indemnización o pensión en caso de incapacidad permanente del trabajador afiliado, a causa de un infortunio laboral, dependiendo en uno u otro caso, del grado de invalidez accidentado.

c) Pensiones de orfandad y/o viudez con ocasión del fallecimiento del trabajador afiliado.

¿QUÉ SE DEBE HACER EN CASO DE ACCIDENTE?



En caso de ocurrir un accidente de trabajo grave, se debe llamar al 1404 (número único y fijo en todo Chile) para solicitar que una ambulancia vaya donde el paciente para poder trasladarlo al centro ACHS más cercano y comenzar con el proceso de atenciones de salud y rehabilitación.



En caso de ocurrir un accidente de trabajo leve, el trabajador debe trasladarse al centro ACHS más cercano y comenzar con el proceso de atenciones de salud y rehabilitación.

Para ambos casos es fundamental que el trabajador informe de este accidente del trabajo para poder tener las coberturas correspondientes.

PRESENCIA NACIONAL

Con el objetivo de poner todos sus servicios y beneficios al alcance de sus empresas afiliadas y trabajadores adheridos, ACHS cuenta con una amplia presencia a lo largo de todo el país por medio de una red de policlínicos, clínicas y hospitales, además de una serie de empresas relacionadas que le permiten ampliar aún más su cobertura, abordando todo tipo de prestaciones y tratamientos en todas las regiones del país.

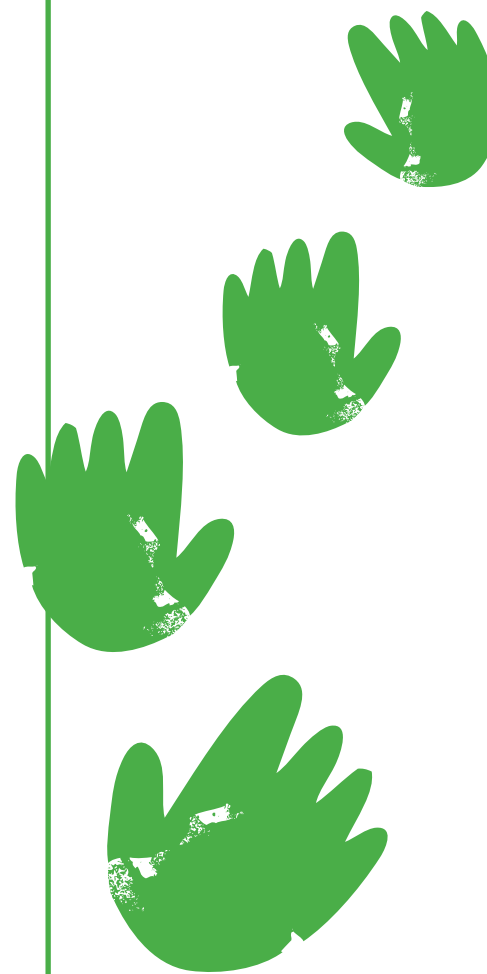
ACHS tiene presencia nacional en 102 puntos de atención preventiva y médica distribuidos a lo largo de las quince regiones del Chile, de los cuales 22 se encuentran en la Región Metropolitana y, a través de los cuales, presta servicios a empresas pertenecientes a las más variadas industrias que operan en el país, tanto productivas como de servicios. En la actualidad la red de centros propios de ACHS cuenta con 261 camas y con 293 en sus empresas relacionadas de acuerdo a la participación que tiene en cada una de ellas.

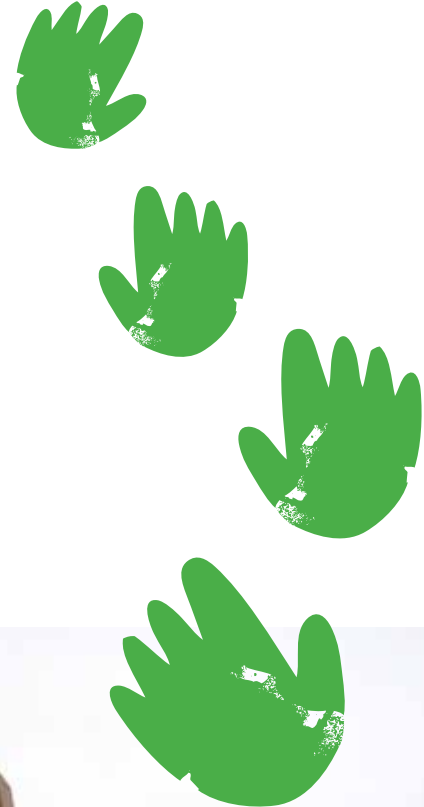
Esta red de infraestructura es operada por un gran número de profesionales en todas las regiones del país, quienes están capacitados y preparados para atender las necesidades de los trabajadores

adheridos a ACHS de acuerdo a los valores y principios institucionales que inspiran su diario desempeño. Sólo en el Hospital del Trabajador de Santiago (HTS) se atendieron, durante 2009, 56.388 ingresos de urgencia y 10.264 cirugías de diferentes tipo.

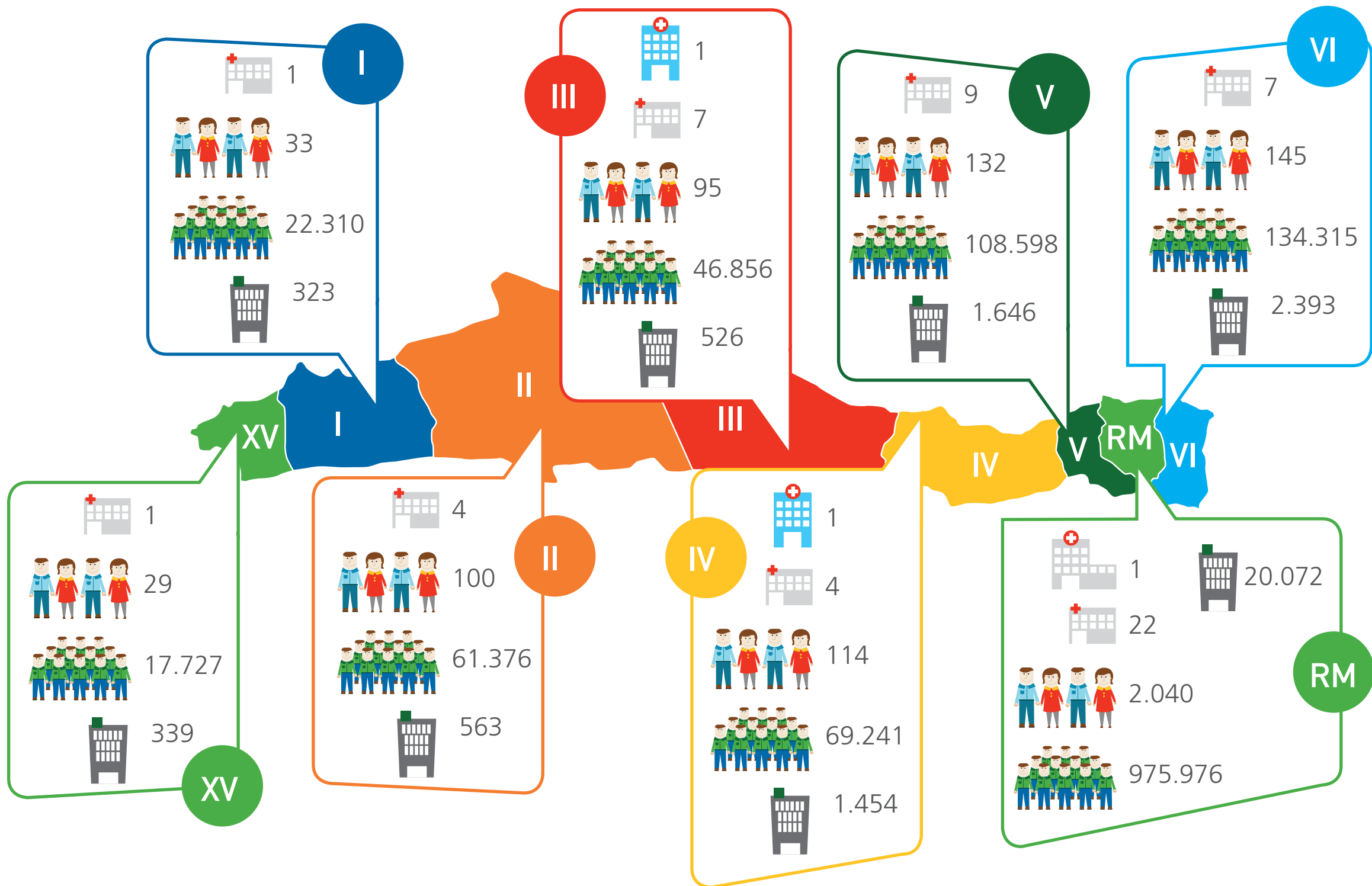
La red de empresas relacionadas cuenta con infraestructura en las principales ciudades de todas las regiones del país, entre las que se cuentan Arica, Calama, Iquique, La Calera, Quilpué, Temuco, Punta Arenas, Antofagasta, La Serena, Chillán, Valparaíso, Curicó, Lircay, Los Ángeles, Concepción y Puerto Montt entre otras.

Fiel a la misión de lograr trabajos sanos y seguros y con el objetivo de alcanzar bajas tasas de accidentabilidad que se traduzcan en un aporte fundamental a la productividad de las empresas afiliadas y al bienestar de los trabajadores de todas las zonas del país, es que ACHS se ha empeñado en llevar adelante una serie de obras de infraestructura que le permitan mejorar y modernizar la oferta a sus socios. Durante 2009 se entregaron nuevas instalaciones en Chillán y Talca.





PRESENCIA NACIONAL





POLICLÍNICOS



CLINICAS



HOSPITALES



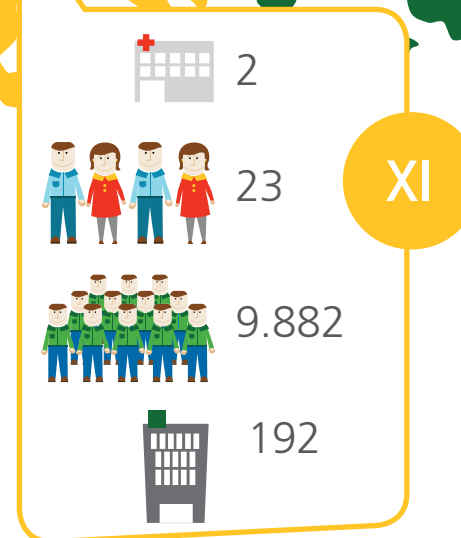
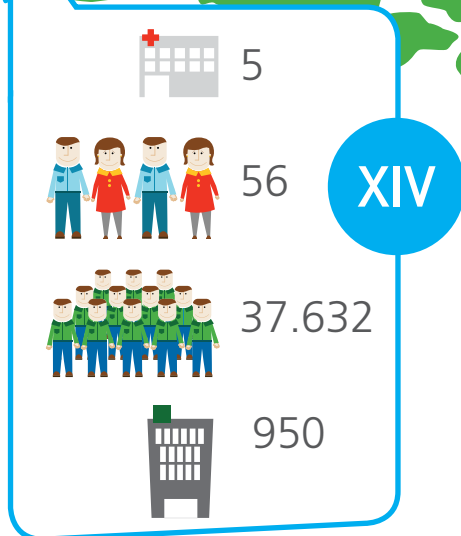
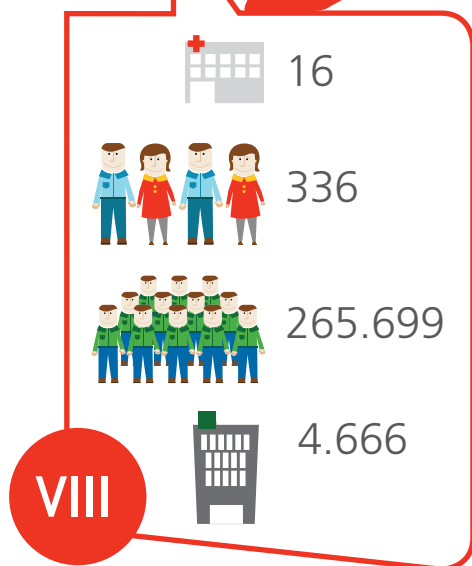
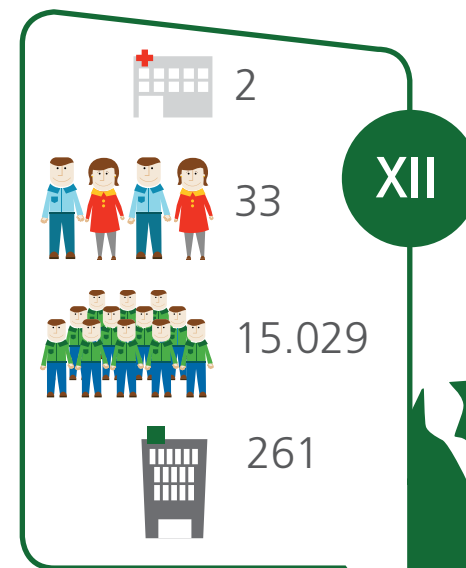
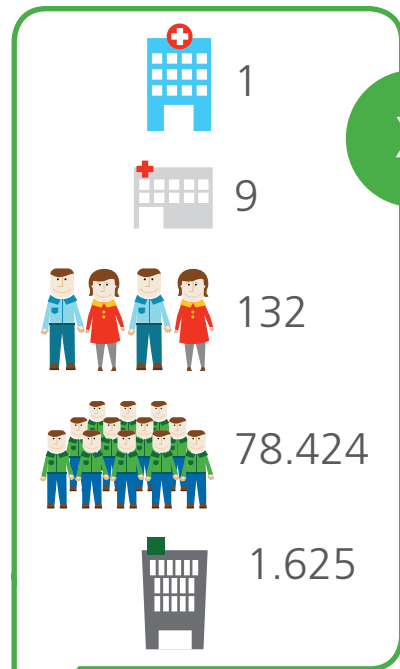
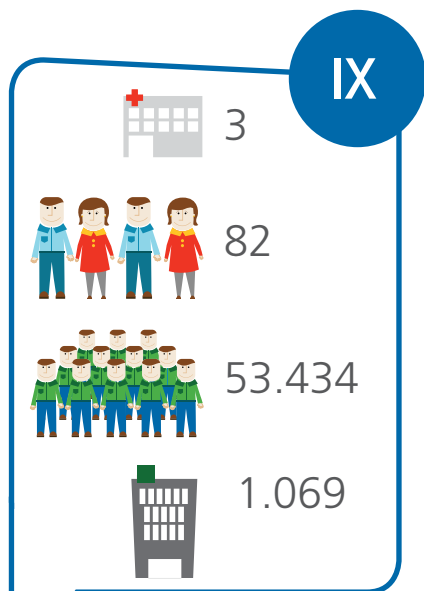
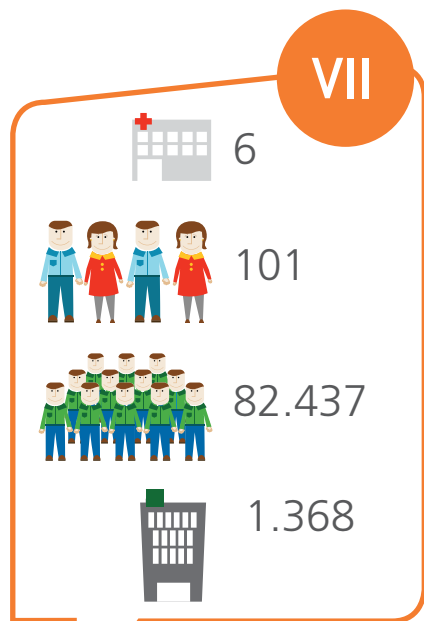
EMPRESAS
AFILIADAS



TRABAJADORES
AFILIADOS



TRABAJADORES
ACHS



GRUPOS DE INTERÉS





Ramón Acevedo
Jefe sección hilados, Paños Bellavista, Oveja Tomé.
Fotografía Jorge Aceituno

Grupos de interés

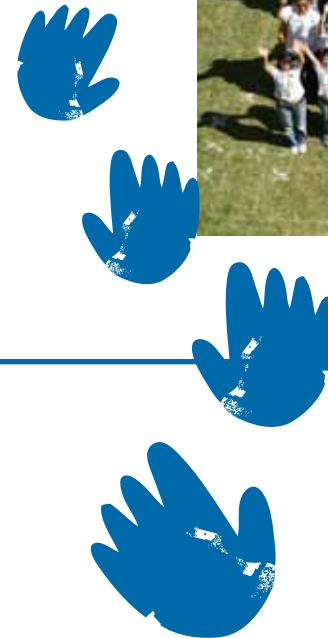
El aspecto más trascendente de la Responsabilidad Social dice relación con el diálogo con los grupos de interés, lo que unido al respeto de los Derechos Humanos, las buenas prácticas laborales y el involucramiento con la comunidad, han sido reconocidos por los expertos internacionales que están dando forma a la ISO 26.000 de Responsabilidad Social como los temas esenciales de la misma.

ACHS desarrolla múltiples actividades junto con los trabajadores ACHS, autoridades de gobierno, empresas asociadas, gremios empresariales y trabajadores afiliados, entre sus principales grupos de interés, sin olvidar el esfuerzo que se despliega por formar, en la niñez y la adolescencia, conductas preventivas que les permitan tener una vida más sana, productiva y feliz.

ACHS pertenece, además de estar vinculada con más de doscientos gremios empresariales, a las siguientes instituciones, las cuales forman parte de su matriz de grupos de interés, con cada una de las cuales sostiene una relación basada en sus valores y principios institucionales:

- Sociedad de Fomento Fabril
- Asociación de Industriales Metalúrgicos
- Cámara Nacional de Comercio
- Cámara de Comercio de Santiago
- Cámara Chileno Norteamericana de Comercio
- Cámara Chileno Alemana de Comercio
- Vincular, Universidad Católica de Valparaíso
- AcciónRSE
- Fundación PROhumana
- Fundación Iberoamericana de Salud Ocupacional
- Sociedad Nacional de Agricultura
- Sociedad Nacional de Minería
- Consejo Nacional de Seguridad
- Cámara Chileno-Belga
- Unión Social de Empresarios Cristianos, USEC
- Generación Empresarial
- Icare

Durante 2009 fueron los propios grupos de interés de ACHS quienes reconocieron y premiaron a la Institución en distintos ámbitos de su gestión. Entre estos reconocimientos destacamos aquellos entregados por: The Reputation Institute, Mori, Great Place to Work, "Las Empresas Más Admiradas" de PricewaterhouseCoopers y el tercer lugar de las mejores empresas para padres y madres que trabajan.



Grupos de interés

GRUPOS DE INTERÉS

Trabajadores ACHS

Ente regulador y Autoridades de Gobierno

Empresas Asociadas

Gremios Empresariales

Trabajadores Afiliados

CANAL DE COMUNICACIÓN

Boletines, Diario Intranet, Revista Entre Nosotros, Diario ACHS, Newsletter Gerencia Personal, Canal de televisión interno Señal ACHS, Intranet, Newsletter HTS

Reuniones Periódicas

Newsletter Sectoriales, Dirario ACHS Empresas

Programas Preventivos y Newsletter Sectoriales, entrega de material en eventos gremiales, Auspicios Anuales

Folletos, manuales y videos de prevención de riesgos, Campañas de Seguridad, Fiesta de la Seguridad, Visitas a empresas, Programa de capacitación

CANAL DE PARTICIPACIÓN

Balance Social Interno, Sistema de apreciación del desempeño, Premio Sugiere Ideas, Inducción, Desayunos con Presidencia, Política de puertas abiertas, Reuniones de jefaturas, Portal Familia ACHS, Estudio Anual de Medios Internos, Charlas para el personal

Mesas de diálogo

Junta Anual de Asociados, Visitas Institucionales

Reuniones periódicas de trabajo, Visitas institucionales

Sistema de reclamos, Obra de Teatro "Agarra la Pelota", Actividades con pacientes hospitalizados (Navidad, Fiestas Patrias, Día del trabajo), Congreso Inclusión y discapacidad, Premio Reintegró Trabajador Rehabilitado, Competencia Brigadas de Incendio, Reuniones de Asistentes Sociales, Concurso literario Mi Vida, Mi Trabajo

GRUPOS DE INTERÉS

Sindicatos y Comités Paritarios

Expertos en Prevención de Riesgos

Proveedores

Niños

Comunidad

Medios de comunicación

CANAL DE COMUNICACIÓN

Boletín El Orientador

Jornada de Prevención de Riesgos de Accidentes y Salud Ocupacional, folletos, afiches y videos de prevención, capacitaciones, Revista Tiempo Seguro

Subgerencia de contratos, reuniones periódicas

Sitio Web Seguro, Campañas Volantín Seguro, Colegio Seguro, Decálogo Estudiante, Obra de teatro Seguro y Gaspar, Spot Cinemark

Campaña Autocuidado (Fiestas Patrias, Cuando tomes no lo tomes, Sol, Atragantamiento), Exposición Geografía del Trabajo, Programa Cultura y Trabajo, Spot Cinemark, Vivir Sano y Seguro, Campaña publicitaria

Comunicados y conferencias de prensa, cifras de remuneraciones y empleo, sitio web comunicando seguridad

CANAL DE PARTICIPACIÓN

Encuentro Anual Comités Paritarios, Reuniones Periódicas de trabajo

Reunión Anual de Expertos, capacitaciones e - Learning y cátedra ACHS - UPC

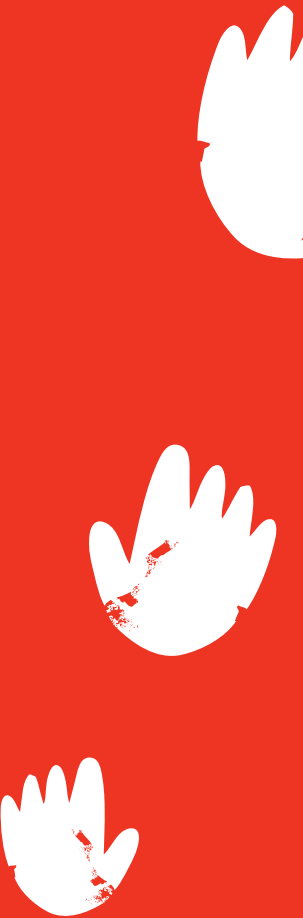
Premio Proveedores HTS, Taller de diálogo

Sitio Web Seguro, Concurso de afiches, Celebración Día nacional de la Prevención de Accidentes Escolares

Cursos Coaniquem, Curso para Buzos en Puerto Montt

Reuniones periódicas, Premio Carmen Puelma

DESEMPEÑO, SOCIO-eCONÓMICO





REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2009

Luis Eduardo Ruggieri
Jefe departamento de Abastecimiento
ACHS



Desempeño

Socioeconómico

Desde una perspectiva eminentemente económico - financiera, unos de los fines principales de ACHS es la generación de flujos de fondos necesarios para lograr el financiamiento y crecimiento de la institución, de esta forma se asegura su continuidad y desarrollo en el tiempo. Dentro de este marco desarrollamos nuestro negocio a través de dos líneas estratégicas: Administrando de manera cada vez más eficiente el seguro de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales de los trabajadores asociados y, prestando servicios complementarios en los distintos centros de atención de salud a lo largo del país. Esta fórmula le permite a ACHS mantener su liderazgo con un 53% de participación del mercado mutual durante 2009.

Lo anterior, junto con permitirle a la institución entregar sus servicios a los trabajadores de las empresas socias en forma adecuada tanto en calidad, cantidad y oportunidad, genera las condiciones requeridas para contribuir al desarrollo y perfeccionamiento de todas las

personas que trabajan en la institución, y para otorgarles una justa retribución por el aporte individual realizado a través de la distribución de los excedente anuales, objetivo absolutamente consistente con los fines perseguidos por la gestión socialmente responsable de ACHS.

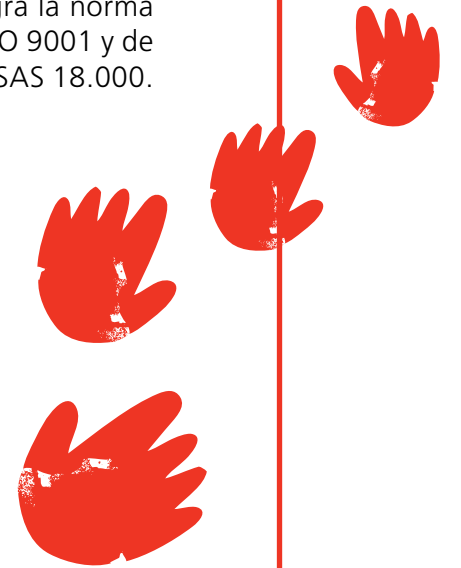
De acuerdo a lo establecido por el directorio de la institución, en forma unilateral, voluntaria y provisoria conforme a las facultades que le otorga la legislación que la norma, ACHS participa anualmente a sus trabajadores del 20% de sus excedentes obtenidos en el ejercicio financiero de cada año. El 80% restante lo reinvierte en equipamiento, ampliación y construcción de nuevas instalaciones y en sus empresas relacionadas.

Considerando el marco legal y regulatorio en que se desempeña ACHS y de que se trata de una organización sin fines de lucro, el obtener excedentes como resultado de su gestión anual es un factor clave que asegura el crecimiento y la continuidad de su operación y el trabajo de todos sus colaboradores. Es así

como la generación de excedentes permite la reinversión de ellos en la operación misma de ACHS y en ir elevando cada vez más el estándar de los servicios que presta para sus afiliados como a la comunidad en general a través de sus servicios complementarios.

Lograr las metas de excedentes que año a año se establecen no sería posible si no se lograra la fidelidad de los clientes gracias al excelente servicio que se les otorga a lo largo de toda la red de ACHS en el país.

Todos los puntos anteriormente descritos sólo apuntan a lograr una gestión de excelencia en todo sentido, lo cual llevó a ACHS a definir su Plan Estratégico 2010 – 2012, donde se considera como eje central a sus clientes y, en este sentido, una serie de proyecto e iniciativas entre las que destaca el haberse convertido durante 2009 en la primera mutual en alcanzar una triple certificación a través de su Sistema Integrado de Gestión, el cual integra la norma ambiental ISO 14001, de calidad ISO 9001 y de seguridad y salud ocupacional, OHSAS 18.000.



Distribución de gastos 2009
como % sobre total de ingresos

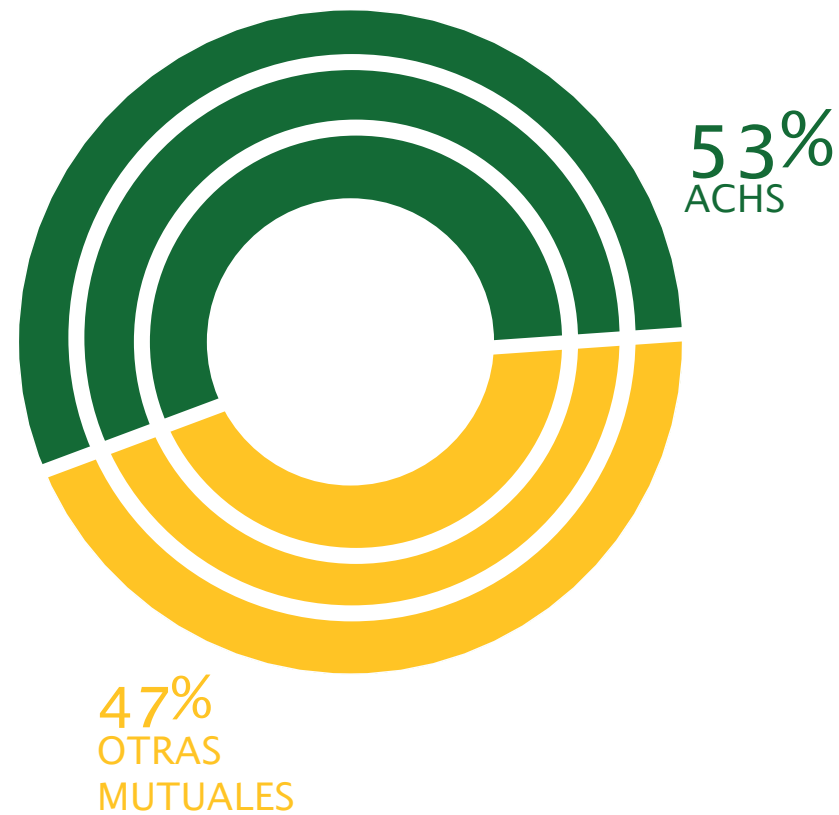


Prestaciones Económicas	20,7%
Prestaciones Médicas	42,8%
Prevención de Riesgos	14,4%
Fondo Respaldo Pensiones	2,1%
Otros Gastos	15,4%

Participación de mercado

- ACHS
- OTRAS MUTUALES

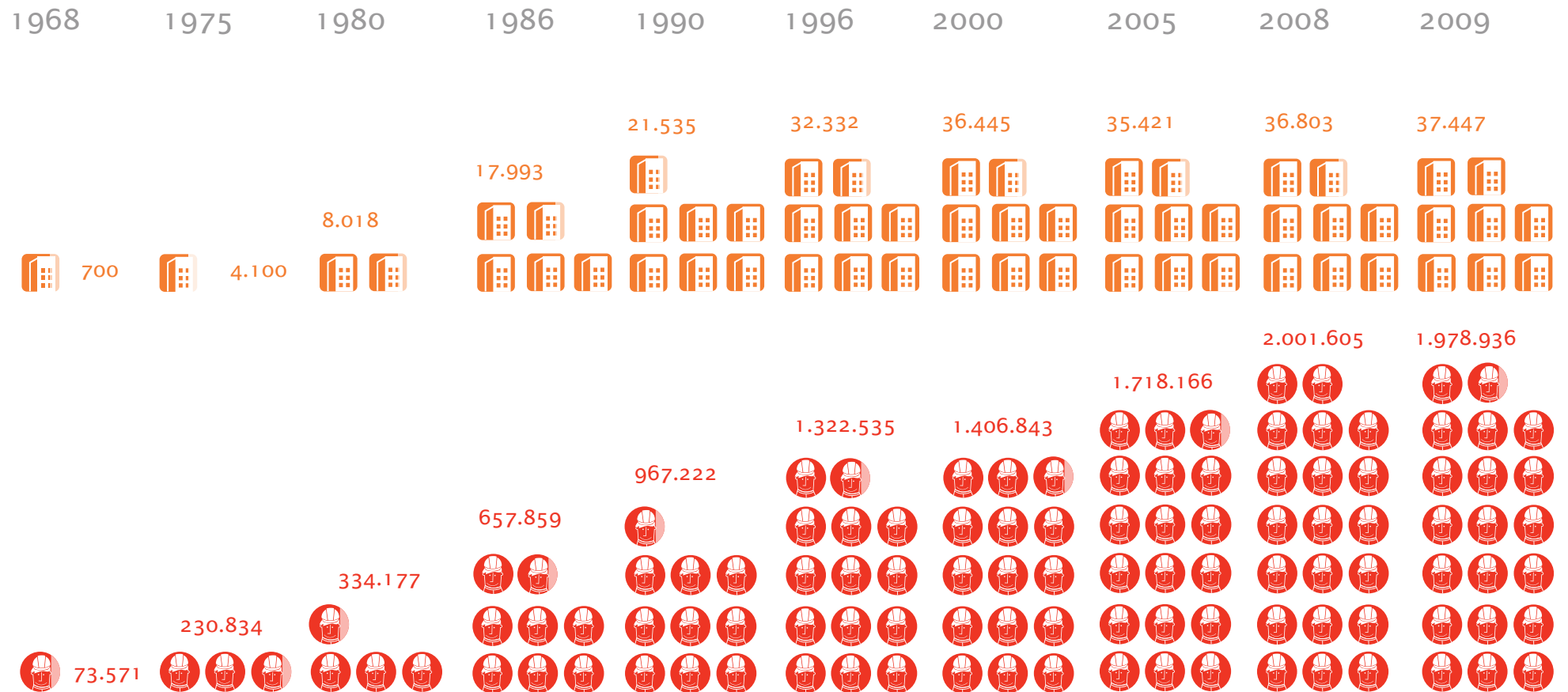
ACHS ha mantenido su liderazgo en el mercado mutual debido a la excelencia en su gestión. Durante el 2009, la participación de la Asociación llegó al 53%, de un mercado de aproximadamente 3.800.000 trabajadores.



Crecimiento institucional

(a diciembre de cada año)

Un importante crecimiento han experimentado las empresas adheridas a ACHS, alcanzando 37.447 durante el 2009, y más de 1.900.000 trabajadores afiliados.



5.000 empresas



100.000 trabajadores

Fondos de Reserva

Gracias a la buena gestión económico y financiera que la caracteriza, ACHS cuenta con un Fondo de Reserva que a diciembre de 2009 alcanzó un total de MM\$67.595/ MMUS\$133. Este fondo se divide en tres:

- Fondo de Reserva de Pensiones (Valor a mercado Dic. 2009: MM\$38.571), destinado a solventar pensiones y sus futuros reajustes;
- Fondo de Contingencia (Valor a mercado Dic. 2009: MM\$25.131), destinado a solventar mejoramientos extraordinarios de pensiones y beneficios pecuniarios extraordinarios para los pensionados y;
- Fondo de Reserva para Eventualidades (Valor a mercado Dic. 2009: MM\$3.894), con el fin de permitir al Organismo Administrador hacer frente a circunstancias imprevistas. Éste podrá ser utilizado sólo en el evento que los ingresos del seguro del mes respectivo, más los excedentes líquidos de periodos anteriores, sean insuficientes para financiar el otorgamiento de los beneficios que establece la Ley N°16.744.

Empresas Relacionadas

La gestión de ACHS logra una cobertura excepcional al considerar todas sus empresas relacionadas, en las cuales, aunque posee diversos niveles de participación financiera, se rige la gestión y prestación de servicios pero bajo los mismos valores y principios.

La estrategia de ACHS de relacionarse con otras empresas está fundamentada en su misión de velar por la correcta entrega del seguro estipulado en la Ley 16.744 a todos sus beneficiarios. En este sentido, ACHS debe buscar las mejores opciones a nivel nacional que le permitan otorgar un servicio de calidad y con la mayor cobertura posible. Esta red de empresas ha aumentado significativamente en los últimos años, permitiendo a ACHS dar una mayor cobertura a los trabajadores de sus empresas socias, abarcando todos los lugares del país con más y mejores instalaciones.



Servicios

Complementarios

A diferencia de otras industrias, en la mutualidad el mejorar cifras operativas, calidad de servicio y logro de objetivos, se traducen en una disminución de los ingresos, pues mientras mejores son las tasas de accidentabilidad y siniestralidad, de las empresas afiliadas, menores son los ingresos por concepto de cotización. En este contexto ACHS ha orientado sus esfuerzos en identificar un modelo de generación de negocios que contribuya a generar mayores ingresos y a apoyar la tarea de fidelización.

El desafío entonces ha sido sistematizar la generación de nuevas oportunidades de negocio, estructurando un modelo para aplicarlo a nivel de toda la organización en forma permanente. Para esto fue necesario detectar las capacidades de ACHS, las necesidades de sus distintos clientes y, por supuesto, las tendencias del mercado mundial en materia de salud y seguridad laboral.

Los principales ejes de trabajo que mueven el quehacer de estos servicios tienen relación con desarrollar, implementar, evaluar y mejorar continuamente productos y servicios articulando y coordinando su oferta. Por otra parte, estructurar los modelos operativos necesarios para la entrega de los servicios complementarios.

En este sentido, la gestión de productos y servicios durante el año 2009 se centró en desarrollar e incorporar nuevas tecnologías a las líneas de negocios ya existentes y en la explotación comercial estandarizada de servicios.

Sin embargo, lo más novedoso fue la adopción de un Modelo Sistemático de Generación y Análisis de Oportunidades de Negocios, tanto de servicios complementarios como de la ley. Este modelo implicó la realización de un taller donde participaron ejecutivos de ACHS de diferentes niveles y regiones.

Otro hito destacable en la gestión de los servicios complementarios fue la integración a la Red ACHS de 8 establecimientos de salud regionales (Clínicas Relacionadas), los que vienen a potenciar la oferta de servicios para los convenios de atención de salud curativa para sus trabajadores y cargas familiares, y para sus clientes. En la misma área, se estructuró en red el Servicio de Kinesiología con cobertura nacional.

Durante el ejercicio 2009 se registró un incremento en las ventas a nivel nacional, con un leve superávit en el cumplimiento presupuestario de un 1% acumulado a diciembre 2009. Sin embargo, disminuyeron las ventas de igual periodo del año 2008 de

un 2%, lo que se explica por la salida de de importantes centros clínicos la Red de Salud, tales como Concepción, Rancagua y Copiapó. Si bien es cierto, las ventas relativas al Servicio de Exámenes Preventivos fueron menores a las esperadas, alcanzando un 88% de cumplimiento respecto del presupuesto, estas tuvieron una importante recuperación los últimos tres meses del año. Resultados bastantes más favorables por su parte tuvieron las líneas de negocio del Centro Integral de Evaluaciones Laborales y Asesorías Generales, cuyo cumplimiento presupuestario estuvo muy por encima de sus respectivas metas: Red de Salud Curativa: 74,6%; Servicios de Evaluaciones Preocupacionales: 20,6%; Centro Integral de Evaluaciones Laborales: 2,5% y; Asesorías Generales: 2,3%.

Red de Salud

Privada de Atención

1. Integración Clínicas Relacionadas:

Durante el año 2009, se finalizó el diseño y desarrollo del sistema web para el ingreso de pacientes privados en clínicas relacionadas, lo que permitirá dar respuesta a la inquietud de nuestros clientes privados respecto de la extensión del horario de atención para pacientes en convenio a una mayor cobertura y una más amplia oferta de especialidades.

Así, se suman ocho establecimientos de salud a la lista de centros propios con los que cuenta la red ACHS en cada una de las principales ciudades y comunas de Chile para clientes en convenio, alcanzando una red de atención privada de 47 centros de salud con distintos niveles de resolución.

Cabe señalar, que las características de acceso y garantía en los establecimientos de salud ACHS, principal atributo valorado por las empresas en convenio, se mantienen sin variación en estas clínicas.

2. Red de Kinesiología:

De acuerdo a la estrategia comercial de Venta de Servicios Complementarios, en el nuevo escenario de la red de salud preventiva y curativa, se contempla la estructuración de redes especializadas de servicios, por lo cual se sumó durante 2009 una red de Kinesiología para lo cual se seleccionaron 39 centros a nivel nacional que cuentan con infraestructura, equipamiento y personal para otorgar una variedad interesante de prestaciones kinésicas.

3. Servicio de Evaluaciones Preventivas:

Durante el año se continuó fortaleciendo la modalidad de convenio nacional orientado al segmento de Grandes Clientes, lo que incluyó la evaluación de los postulantes y trabajadores de 109 empresas y se facturaron \$780.266 millones, lo que representa un significativo incremento en ventas cercano al 30%.

4. Programa Equilibrio:

El Programa Equilibrio comienza a consolidarse como un producto enmarcado en la calidad de vida de trabajadores de empresas afiliadas y no afiliadas, muestra de ello es la cantidad de empresas que participaron a través de programas de cuatro o seis meses, como así también en actividades promocionales.

En relación al impacto generado, el Programa Equilibrio estuvo presente en 16 empresas en programas de cuatro o seis meses, equivalentes 4.463 personas que tuvieron la posibilidad de experimentar pausas activas, charlas de alimentación saludable y/o talleres de stress. A su vez, 37 empresas accedieron a actividades promocionales de pausas activas, equivalentes a 3.872 personas. Finalmente, se realizaron 58 talleres de alimentación saludable, lo que se traduce en que 1.829 personas tuvieron la posibilidad de participar en un taller donde el tema central es la alimentación saludable y la aplicación de los conceptos mediante una degustación.

Lo destacable de este programa, más que sus cifras económicas, es la importancia que ha adquirido la calidad de vida en el ámbito laboral, lo cual se refleja en la amplia cobertura alcanzada por el programa en dos años de implementación. Además, y en el mismo sentido, llama la atención la variedad de industrias que participaron (Financiera y Bancaria, Metalmecánica, Comunicaciones, etc.), ratificando la adaptabilidad del programa según los requerimientos del cliente, ya que fue posible implementarlo en empresas de muy disímiles realidades.

Adicionalmente, el 90,7% de las personas manifiesta que el programa contribuyó a mejorar el clima laboral en la empresa, el 88% de las personas, manifiesta que haber participado influyó positivamente en su salud y, el 80% de los participantes declara que el Programa Equilibrio les ayudó a cambiar sus hábitos.

En el transcurso del segundo semestre de 2009 se comenzó una marcha blanca de asesoría nutricional en la empresa BURGER para un grupo piloto de veinte personas. Esta asesoría tiene como fin implementar un plan alimenticio individualizado por trabajador que contribuya a un mejor estado de salud de los participantes. Entre las actividades que se implementaron se destaca la visita de una nutricionista en las dependencias de la empresa para diagnosticar la situación del trabajador, estructurar un plan de alimentación y monitorear sus avances.



CLIENTES

El crecimiento de ACHS en términos de empresas socias y trabajadores adheridos avalan su servicio de excelencia. De las 37.447 empresas socias con que cuenta ACHS el 84,5% tiene hasta 50 personas y sólo el 1,5% de ellas supera los 500 trabajadores; el 28,5% corresponde al sector de servicios, el 16,8% a la industria agrícola, silvicultura y pesca y el 15,7% a la industria manufacturera. Sólo el 0,7% de las empresas provienen del sector minero. Visto desde el punto de vista de los 1.978.936 trabajadores afiliados a ACHS, el 44,8% pertenecen a empresas de servicios, el 14,6% a industrias manufactureras, el 14,5% al comercio y el 10,8% al sector agrícola, silvicultura y pesca.

En consideración de su amplio alcance, ACHS realiza anualmente un plan de monitorización para medir el nivel de satisfacción de sus clientes en todo el país, en los ámbitos de salud y prevención. Este instrumento tiene por objetivo establecer el desempeño de la empresa desde la perspectiva de los clientes y los principales atributos relacionados con el servicio tales como la accesibilidad, oportunidad, confiabilidad, efectividad flexibilidad y cercanía.

Asimismo, este estudio permite ordenar a las regionales de ACHS de acuerdo a sus índices de satisfacción en sus diferentes servicios. La Dirección de Calidad, da a conocer estos resultados junto a propuestas de mejora, las cuales son trabajadas durante el año con el objetivo de avanzar entre una categoría y otra,

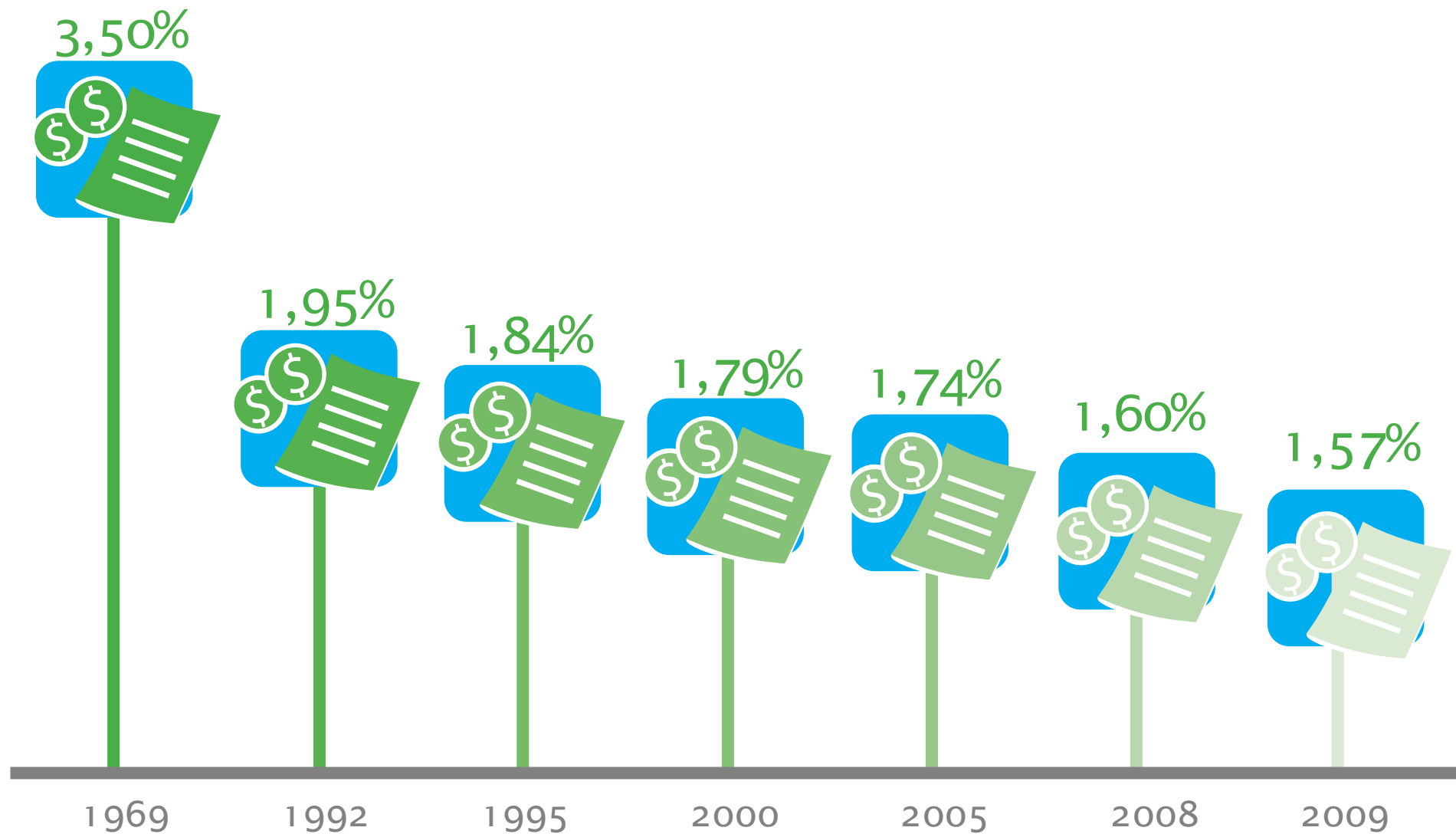
aumentando la satisfacción de sus clientes, la que será nuevamente medida, evaluando así la efectividad de las acciones tomadas.

Durante 2009 se aplicó una encuesta a 4.394 clientes o usuarios. La encuesta se enfocó en temas relacionados con la satisfacción global con el servicio, lealtad, servicio de prevención, problemas con el servicio: comunicación, respuesta y seguimiento de acciones frente a reclamos, imagen ACHS, información, visitas y satisfacción con los servicios de apoyo.

Como resultado de esta encuesta se comprobó que el nivel de satisfacción global de los pacientes ha aumentado constantemente los últimos años, alcanzando cerca de un 79% de satisfacción este último año. Para el próximo período ACHS espera mejorar aún más los niveles de satisfacción de sus clientes, para lo cual implementó durante 2009 un modelo de atención de grandes clientes para otorgarles un servicio especializado y de mayor dedicación. Para la aplicación de este modelo se creó la figura de los Gerentes de Cuenta con el objetivo de entregar una oferta de valor superior en los servicios ACHS. Entonces se nombraron a 56 ejecutivos en esta nueva función, quienes se hacen cargo personalmente de la coordinación de los grandes clientes, canalizando rápidamente los requerimientos y dando soluciones en breve tiempo gracias a la mayor cercanía con la empresa asignada a cada uno de ellos.

Tasa de cotización promedio

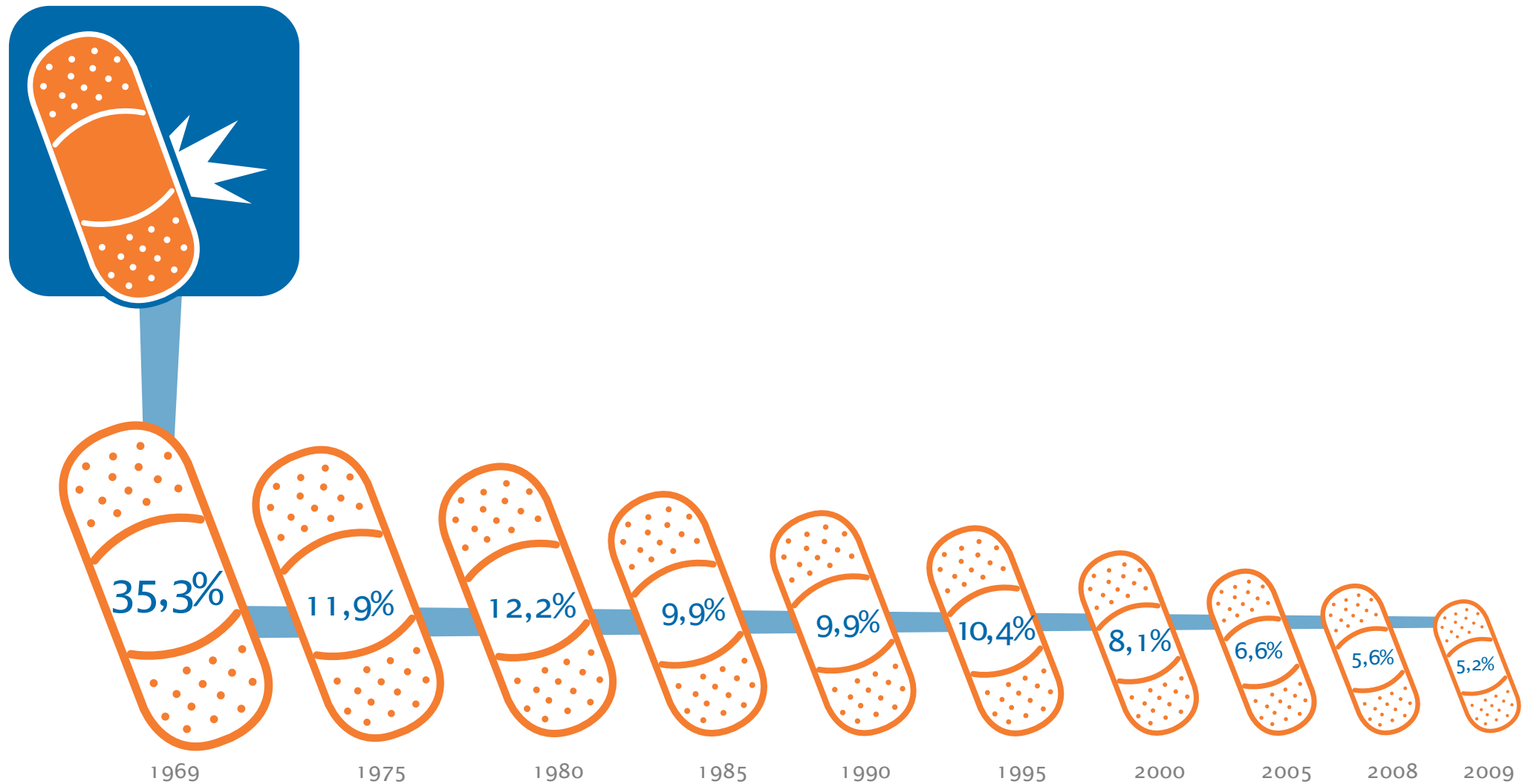
Al bajar la tasa de cotización los clientes de ACHS se ven beneficiados por que pagan un menor costo por el seguro para accidentes del trabajo. Esta tasa es una de las más bajas a nivel mundial.



Tasa de accidentalidad

(accidentados cada 100 Trabajadores)

Una de las consecuencias de la disminución de la tasa de accidentalidad es bajar la cotización de las empresas.



Relación

con Proveedores

Con la motivación de mejorar continuamente nuestro desempeño en relación a nuestros proveedores que durante 2009 implementamos un nuevo elemento a esta relación con el objetivo de mejorar la calidad de los productos y servicios de ACHS. En este contexto se generó un plan piloto a dieciséis empresas proveedoras, a quienes se les aplicaron dos encuestas: la primera tuvo el objetivo de conocer el nivel de satisfacción de los proveedores con ACHS y, la segunda, el desarrollo de la Responsabilidad Social en cada una de ellas.

La realización de este plan contó con la participación del área de Abastecimiento, el Hospital del Trabajador de Santiago (HTS) y la Subgerencia de Contratos de la Gerencia de Administración Financiera.

El resultado de la primera encuesta reveló un nivel de satisfacción del 79,85% de las empresas

proveedoras de ACHS con la institución de acuerdo a la evaluación realizada sobre las siguientes variables:

- Procesos de presentación de productos a ACHS.
- Procesos de definición de condiciones comerciales.
- Procesos de Control de Calidad de los productos.
- Procesos de entrega de producto a ACHS.
- Postventa de productos.
- Información respecto a procedimientos.
- Trato personal recibido de contrapartes en ACHS.
- Innovación y diseños de productos.
- Oportunidades que entrega ACHS a proveedores.
- Satisfacción general con ACHS.

La segunda encuesta consideró las variables de Gobierno Corporativo, Calidad de Vida Laboral, Marketing Responsable, Medio Ambiente, Aprovechamiento Responsable y Comunidad para evaluar el estado de desarrollo de la Responsabilidad Social entre las empresas proveedoras de ACHS. El resultado fue un promedio de 2,55 puntos, sobre un máximo de 3.



TESTIMONIAL



Fernando Parada Gerente General Vincular PUCV

“Lo que se busca desde el punto de vista de la Responsabilidad Social es que la empresa fortalezca el dialogo con sus proveedores, no que sea un dialogo cualquiera, sino que genere un ganar ganar basado en la escucha al Proveedor, en el cual pueda existir un feedback y se establezca una ruta de trabajo sobre los puntos importantes y prioritarios de lo que nazca de este.

Para esto, es tremendamente útil lo que hizo Achs, donde sus proveedores en base a una encuesta de satisfacción aplicada, definieron con indicadores temas prioritarios de abordar con la empresa, para que sobre esta escucha en una cantidad determinada de tiempo se puedan ir generando mejoras sobre lo que se midió”.

DESEMPEÑO SOCIAL





Fanny Lara
Trabajadora de casa particular
Fotografía Justine Graham



Desempeño Social

Más allá de lo establecido por la normativa legal que rige a ACHS, esta ha asumido el rol social que desempeña en tres ámbitos, la comunidad de sus trabajadores y sus familias; los beneficios extraordinarios (aquellos más allá de lo requerido por la ley) hacia los trabajadores de sus empresas socias, y la sociedad chilena en general, promocionando buenas prácticas y el apoyo a la educación de los niños en la cultura preventiva de salud y seguridad.

En esta línea, desde hace más de 30 años, ha impulsado y mantenido vigente el desarrollo de los Programas Emblemáticos con el objetivo de hacer extensiva a la comunidad su labor en torno a la cultura preventiva integral y la promoción de la calidad de vida en los trabajadores y sus familias. Para ACHS las personas son el centro de su gestión y el principal activo de todo el negocio, por lo cual son la base de toda estrategia y del plan estratégico 2010 – 2012, ya que sólo con un equipo de personas competentes, comprometidas y conscientes del contexto social es posible alcanzar los objetivos que se plantean de año en año. ACHS desde su fundación ha buscado no sólo promover trabajos seguros y saludables, sino que además siempre ha estado interesada en integrar los intereses de todos los sectores con los cuales se relaciona.

Colaboradores ACHS

La Gerencia de Personas tiene a su cargo la gestión de procesos de soporte a la estrategia organizacional y el desarrollo e implementación del proceso estratégico de “Gestión por Competencias”; siendo sus principales objetivos para la gestión de las personas el (a) facilitar procedimientos para contar con una dotación con competencias estratégicas definidas; (b) promover sistemas de trabajo de alto desempeño; (c) lograr un alto conocimiento de los valores y la estrategia corporativos y (d) maximizar el aporte de sistemas de gestión del desarrollo de las personas, entre ellos e-learning.

Internamente ACHS cuenta con diferentes instancias para relacionarse con sus trabajadores, siendo la más importante la encuesta anual de Balance Social Interno, la cual se aplica desde el año 1975. Además, ACHS mantiene una política de “Puertas Abiertas” que facilita las comunicaciones personales entre trabajadores y sus jefaturas directas, intermedias o superiores.

A través del Balance Social los trabajadores de ACHS identificaron cinco prioridades donde enfocar el trabajo de desarrollo interno durante 2009: sistema de remuneraciones, estabilidad en el empleo, satisfacción laboral, beneficios de salud, capacitación y desarrollo.

Los resultados de la encuesta anual de Balance Social Interno son trabajados por un Comité de Balance Social constituido por trabajadores de cada gerencia. Estos Comités cumplen un rol asesor del Gerente en el diseño e implementación de acciones correctivas y preventivas relativas a los indicadores sociales prioritarios para los trabajadores de cada sede, y su objetivo es la mejora de la calidad de vida laboral que incluye, entre otros, indicadores de comunicación e integración del personal.

También existen una serie de medios utilizados para canalizar y optimizar las comunicaciones tales como la intranet corporativa, una señal de televisión propia, revistas, diarios y reuniones trimestrales con sistema de videoconferencia y transmisión a nivel nacional. El diálogo es amplio y fructífero. Lo principal es lograr que cada miembro de ACHS conozca, se interiorice y apropie de la misión, visión, credo y estrategias institucionales, logrando finalmente, contribuir de manera creativa a su alcance y desarrollo.

Anualmente las jefaturas se reúnen individualmente con sus trabajadores con ocasión del proceso de apreciación del desempeño.

ACHS cuenta con tres sindicatos: Santiago (189 trabajadores), Copiapó (48) y Concepción (122). El sindicato de Santiago considera a los trabajadores de Antofagasta, Valparaíso y Talca. Durante 2009 correspondió el proceso de negociación colectiva de dos de los tres sindicatos y se logró en un tiempo muy breve la firma de un nuevo contrato colectivo, el cual regirá hasta el año 2011. Con el Sindicato de Copiapó se acordó de mutuo consentimiento prorrogar la duración del actual contrato colectivo hasta abril del 2010. De esta manera se confirma que el clima laboral y las relaciones de confianza entre la administración y sus trabajadores gozan de buenas relaciones e instancias comunes que les permiten alcanzar este tipo de acuerdos. Lo anterior también es un reflejo de que toda la organización está alineada hacia los mismos objetivos compartiendo la misión y visión institucional.

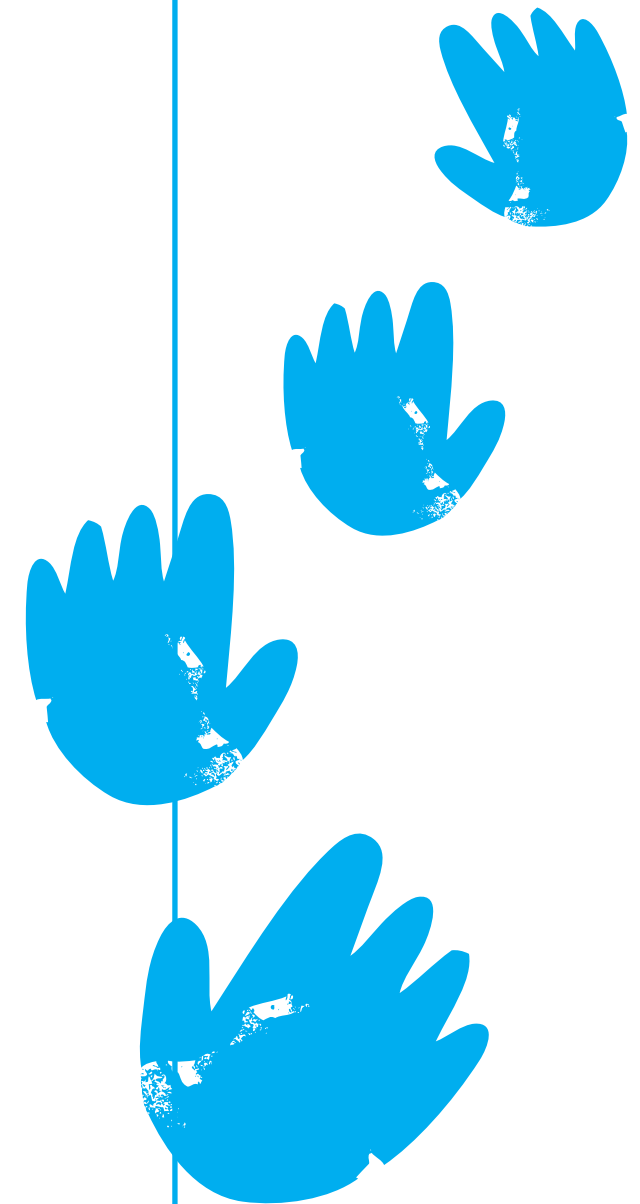
	2007	2008	2009
Promedio anual planta provista	3.561	3.576	3.534
Promedio anual dotación	3.945	3.958	3.824

PERFIL DE LA DOTACIÓN

Descripción de la Planta Provista Promedio Anual	Criterio	2007	2008	2009
Diversidad de Género	Hombres	49%	47%	48%
	Mujeres	51%	53%	52%
Nivel de Sindicalización		11%	9%	8%
Composición de la Administración (Directores, Gerentes y Subgerentes)	Hombres	86%	86%	86%
	Mujeres	14%	14%	14%
Rangos de edad	< 30	13%	13%	13%
	30 – 39	32%	32%	32%
	40 – 49	31%	29%	28%
	50 – 59	20%	20%	21%
	60 – 69	4%	5%	6%
	> 69	0%	0%	0%
	Edad Promedio	42	42	42

	2007	2008	2009
Tasa de Accidentalidad	1,6	1,6	1,2
Meta de Accidentalidad	2,2	2,2	2,2
Tasa de Siniestralidad	29	17	23
Meta Siniestralidad	31	30	30
Nº de Accidentes del Trabajo	61	62	46
Nº de Enfermedades Profesionales	7	4	6
Días Perdidos por Accidentes	731	444	477
Días Perdidos por Enfermedades	352	212	404
Total Días Perdidos	1.083	656	881

ESTADÍSTICAS DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL



Balance Social

Como metodología de diálogo anónimo y voluntario con los colaboradores, la empresa utiliza – desde el año 1975 – la encuesta anual de Balance Social Interno, a través de la cual los trabajadores ejercen su derecho a opinión y seleccionan las prioridades sociales que permiten a la empresa orientar sus planes de mejora para el siguiente año calendario.

La encuesta 2009 se llevó a cabo entre el 7 y el 22 de diciembre y se alcanzó un 97% de participación, sobre la base de una planta ajustada de 3.127 trabajadores.

En la encuesta de Balance Social Interno 2008, los trabajadores definieron cinco prioridades sociales para el año 2009 (sobre un total de veinte), las cuales fueron la base del trabajo realizado durante el año con nuestros colaboradores: Sistema de remuneraciones, Estabilidad en el empleo, Satisfacción laboral, Beneficios de salud y Capacitación y desarrollo.

Sistema de remuneraciones

El año 2009 se realizaron dos revisiones de renta (frecuencia semestral), para diferentes estamentos cada mes y, a pesar de la situación de crisis financiera mundial, la empresa reajustó sus remuneraciones sobre IPC, en 0,3% y 1,0% respectivamente.

Comparando la remuneración imponible promedio mensual de los trabajadores ACHS, con la remuneración imponible promedio mensual observada en las empresas afiliadas a ACHS, el año 2008 la relación a favor de ACHS fue de 1,55; el año 2009, la relación alcanzó a 1,53 a favor de ACHS, lo que representó una variación de -1,3% entre ambos años.

En remuneraciones, por concepto de los días no cubiertos por el sistema previsional del trabajador en caso de licencias médicas, ACHS canceló el año 2008 un total de 8.129 días, equivalente a \$198 millones de pesos chilenos.

El año 2009, ACHS canceló – para el 100% de las licencias médicas no cubiertas por el sistema previsional - un total de 4.373 días, equivalente a \$123 millones de pesos chilenos, con una variación de -38% respecto del año anterior. Este beneficio que ofrece la empresa (y que no constituye exigencia legal), implicó para los trabajadores no ver afectados sus ingresos.

El año 2008, la empresa distribuyó al 100% de sus trabajadores de planta, un monto total de \$2.820 millones por concepto de participación en excedentes de la empresa, equivalente a un promedio de 1,2 sueldos. El año 2009, la cifra

alcanzó a \$952,9 millones, equivalente a un promedio de 0,39 sueldos.

Cabe destacar que la empresa negoció el año 2009 convenios preferenciales con bancos para la compra de cartera vencida, a fin de ayudar al ordenamiento de las finanzas personales de sus trabajadores. Se sumó a este esfuerzo, un curso e-learning en Administración de Finanzas Personales, impartido a través del Portal de Familias ACHS.

En el contexto de la “Política de Administración Responsable de Finanzas Personales de la Asociación Chilena de Seguridad”, se incentivó el acceso a beneficios para trabajadores con una situación financiera sana; se promocionó e informó acerca de diferentes sistemas de ahorro personal y familiar; se educó para el endeudamiento responsable y se brindó apoyo para la reorganización financiera y rehabilitación económica de los trabajadores con endeudamiento y sobreendeudamiento normales, sujeto a condiciones y compromisos establecidos por la empresa.

Los esfuerzos desplegados el año 2009 redujeron en 13% la cantidad de trabajadores con sobreendeudamiento al 31 de diciembre de 2009. Para el año 2010, la empresa tiene previsto, a través de su Departamento de Bienestar, continuar con este plan educativo y preventivo.

Préstamos institucionales otorgados al personal	2007		2008		2009	
	Total	Monto U.F.	Total	Monto U.F.	Total	Monto U.F.
Emergencia	1.258	3.890,80	1.017	3.734,00	1.075	3.876,50
Salud	101	2.015,81	78	1.553,70	61	1.128,94
Vivienda	53	1.495,15	39	1.115,28	48	1.487,25
Educación	18	381,35	9	192,97	17	341,22
Equipamiento para la vivienda	25	481,48	42	732,76	55	1.006,61
TOTAL	1.455	8.264,59	1.185	7.093,31	1.256	7.840,52

Estabilidad

en el empleo

Las principales variaciones 2009-2008 se observan en la III, VI y VIII regiones producto del traspaso de 22, 15 y 219 trabajadores desde la Clínica del Trabajador Copiapó, el Hospital del Trabajador de Rancagua y el Hospital del Trabajador de Concepción hacia los centros Clínica Atacama, ESACHS, Clínica Integral y Hospital Clínico del Sur, respectivamente, donde se re-ubicaron 256 trabajadores ACHS, consecuentemente con la nueva estrategia de creación de los Hospitales de la Seguridad (HOSEG) y la necesidad de mejorar y ampliar la capacidad instalada en infraestructura y equipamiento de salud.

Adicionalmente a ser reubicados en las empresas que asumieron los servicios externalizados, los trabajadores recibieron todos los beneficios, en especial, un total de \$2.790 millones del Fondo de Indemnización Nacional, sin tope de años de servicio ni monto.

En términos de percepción de los trabajadores, en una escala de cinco rangos, la calificación del indicador estabilidad en el empleo fue de 76,28 puntos el año 2008 y de 82,25 puntos el 2009, con una variación 2009-2008 de 7,83%. En la versión 2009 de la encuesta Great Place to Work®, para la respuesta a la pregunta “Yo creo que los jefes despedirían a la gente sólo como último recurso”, ACHS alcanzó un puntaje de 80 puntos (las mejores empresas calificaron con una media de 81 puntos en esta pregunta). La variación observada entre 2009-2008, para la misma pregunta, fue de 0% para ACHS y de 1,25% para el promedio de las mejores empresas para trabajar en Chile (80 y 81 puntos en éstas últimas, para los años 2008 y 2009 respectivamente).

Causal de egreso	2007	2008	2009
Mutuo acuerdo de las partes	13	12	11
Renuncia voluntaria	252	301	430
Término por causal	2	1	1
Fallecimiento	3	2	5
Necesidades de la empresa	29	17	27
TOTAL	299	333	474

Satisfacción

laboral

La satisfacción laboral de los trabajadores, se refleja particularmente en la importancia que tiene para ellos su trabajo, junto con las satisfacciones que les reporta.

Uno de los principales factores asociados a la satisfacción de los trabajadores ACHS, es la calidad de las relaciones interpersonales, tanto con compañeros de la misma unidad como de otras áreas de la empresa.

En la versión 2009 del ranking “Mejores empresas para trabajar en Chile” (Great Place to Work Institute®), año en que 10 empresas salieron del Ranking, ACHS se posicionó en el lugar 31, manteniendo la distancia con las mejores empresas en 8% (76 y 82 puntos respectivamente).

Indicador Satisfacción Laboral				
Nº	Sub-indicador	2007	2008	2009
1	Satisfacción respecto del trabajo y funciones que me ha correspondido realizar durante este año	82,23	81,28	81,07
2	Motivación y contento en mi trabajo (me agrada venir a trabajar)	80,86	80,50	80,54
3	Mi trabajo me resulta importante y me trae satisfacciones	84,61	84,43	84,28
4	Mi trabajo es desafiante, me permite utilizar y desarrollar mis competencias	83,69	82,33	82,38
5	En mi trabajo, siento que estoy aportando al crecimiento y desarrollo de la empresa	---	---	83,78
Resumen Indicador		82,84	82,13	82,41

Beneficios de salud

El Fondo de Salud Nacional de los trabajadores ACHS tiene por objeto apoyar económicamente al trabajador y sus cargas familiares, con los gastos médicos y de salud no cubiertos o parcialmente cubiertos por los sistemas previsionales ni por el seguro catastrófico.

El año 2008, el Fondo de Salud Nacional entregó a los trabajadores beneficios por \$856 millones de pesos chilenos. Las principales bonificaciones correspondieron a medicamentos (25%), programas médicos (23%) y tratamientos dentales (23%).

A contar del 1 de enero de 2009, producto del uso adecuado de las prestaciones entregadas por el Fondo Nacional de Salud, éste mejoró sus coberturas. El gasto anual totalizó \$1.021 millones de pesos chilenos, correspondiendo las principales bonificaciones a tratamientos dentales (24%), programas médicos (25%) y medicamentos (22%).

El Programa Nacional de Salud del Personal por su parte, continuó su trabajo conjunto con otras áreas o programas internos, manteniendo alineadas las acciones orientadas a promover la salud integral de los trabajadores.

Capacitación y desarrollo

Indicador (Total Nacional)	2007	2008	2009
Porcentaje de trabajadores capacitados	99%	96%	100%
Horas de capacitación	243.785	224.174	223.628
Semanas de capacitación por trabajador	1,6	1,5	1,5
Nº de acciones de capacitación	16.479	12.840	22.713
Inversión en capacitación	\$1.110.000.000	\$979.000.000	\$790.000.000
Inversión Sence	\$332.000.000	\$251.000.000	\$272.000.000

Familia de los colaboradores

“Cuando una persona se casa, no sólo lo hace con su marido o mujer, también se casa con su familia. Cuando ACHS contrata a alguien, no contrata sólo a un trabajador, sino a una persona que tiene familia. No podemos separar a un trabajador de lo que es su familia, hay que integrarla”.

Juan Francisco Urmeneta, Gerente de Personas, Portal Familias ACHS, septiembre 2009

ACHS se ha distinguido en el tiempo por otorgar importancia a la proximidad de las familias de sus trabajadores. El principio de materialidad de esta sección se fundamenta en las opiniones de los trabajadores relativas al indicador social “Conciliación Trabajo y Familia”, respondido en la encuesta de Balance Social Interno 2009.

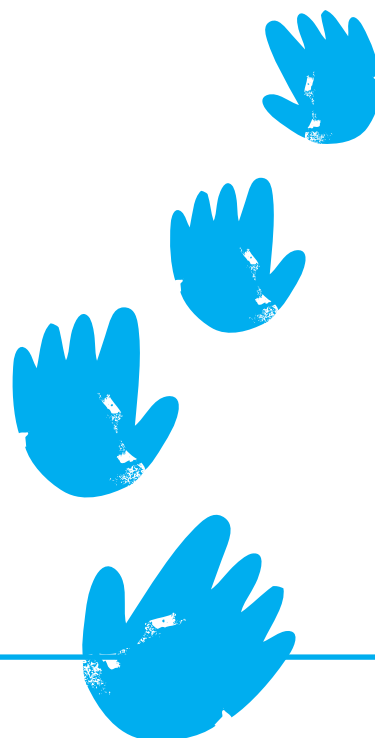
En 2009 ACHS se mantuvo, por séptimo año consecutivo, en el ranking de “Mejores empresas para madres y padres que trabajan”, implementado anualmente por la Fundación Chile Unido y Revista Ya del diario El Mercurio.

La percepción de las personas respecto del indicador Conciliación Trabajo Familia experimentó una variación positiva de 2,97% entre los años 2007 y 2008, a nivel nacional, y de 1,74% entre 2008 y 2009. La mayor alza relativa se registró en regiones (3,33% entre los años 2007 y 2008 y 4,30% entre los años 2008 y 2009).

Balance Social Interno				
Indicador Conciliación Trabajo – Familia (en escala de 20 a 100 puntos)				
N°		2007	2008	2009
1	Flexibilidad horaria	76,01	78,32	77,08
2	Servicio de sala cuna propia o en convenio	84,82	86,06	86,92
3	Servicio de jardín infantil propio o en convenio	84,26	85,98	86,97
4	Colación fría para madres embarazadas	85,22	86,63	87,44
5	Actividades deportivas y recreativas	72,59	74,95	77,28
6	Reconocimiento de alumnos destacados	*	*	84,51
7	Becas de enseñanza superior para hijos	80,70	83,11	83,19
8	Visita hijos al lugar de trabajo	78,17	81,41	79,98
9	Programa de orientación vocacional	73,28	77,75	79,46
10	Fiesta Navidad con sentido	80,05	82,70	81,22
11	Portal Familias ACHS	**	**	82,92
12	Incentivo de la jefatura a la conciliación trabajo familia	73,05	72,44	72,81
Resumen Indicador		77,06	79,35	80,73

* Primera evaluación como indicador aislado fue el 2009

** Evaluado por primera vez el 2009



Trabajadores de empresas socias

El Programa de Beneficios MundoACHS, desarrollado por la Asociación con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad de vida de los trabajadores afiliados y sus grupos familiares directos. A través de convenios desarrollados con centros de salud, farmacias, ópticas, educación, recreación y vida sana, los más de 1.200.000 afiliados que poseen la Credencial MundoACHS pueden acceder a una amplia gama de productos y servicios.

CANTIDAD DE CREDENCIALES	2008	2009
Entregadas	370.503	500.701
Totales	713.038	1.213.739



COMUNIDAD EN GENERAL

El compromiso de ACHS hacia la comunidad en general se materializa a través de una serie de campañas que se implementan de acuerdo a los acontecimientos de cada año, por ejemplo, durante 2009 se implementó un eficiente servicio de atención respecto de virus de la influenza humana que alertó a gran parte de la población nacional.

De esta forma ACHS realiza un efectivo acercamiento hacia la comunidad, promoviendo una cultura de prevención de riesgos, buenas prácticas de salud y seguridad en el hogar y – principalmente - fomentando la responsabilidad y el auto cuidado en las personas, creando

conciencia de los riesgos cotidianos y de las prácticas y fáciles medidas de prevención que cualquiera puede implementar para su seguridad. Adicionalmente, ACHS también promueve el cuidado del medio ambiente.

En este contexto, durante 2009 se llevaron a cabo una serie de campañas orientadas a la promoción de buenas prácticas entre la comunidad, entre las cuales se destacaron – tanto por su relevancia como por su alcance – “Cuando tomes no lo tomes”, “Cuídate del sol”, “Influenza AH1N1”, “Volantín seguro”, “Colegio seguro” y “Conduce seguro tu moto”.

Campaña Cuando tomes no lo tomes

- Objetivo: Sensibilizar a la comunidad respecto a la incompatibilidad que existe entre el consumo de alcohol y la conducción, a través de un mensaje claro y directo.
- Público objetivo: Mayores de 18 años con licencia de conducir.
- Ciudades donde se realizó: Antofagasta, La Serena, Coquimbo, Papudo, Zapallar, Cachagua, Maitencillo, Quintero, Concón, Valparaíso, Algarrobo, El Quisco, El Tabo, Las Cruces, Cartagena, Santo Domingo, Concepción, Villarrica, Pucón, Licanray, Frutillar, Puerto Varas y Punta Arenas.
- Material desarrollado: Paletas publicitarias en balnearios, refugios peatonales, frases radiales, parasoles para autos, letreros camineros, imanes para refrigerador y avisos de prensa.

Campaña Verano Seguro “Cuídate del sol”

- Objetivo: Informar a los trabajadores afiliados respecto a los riesgos que implica exponerse al sol.
- Público objetivo: Trabajadores y sus familias.
- Ciudades donde se realizó: A nivel nacional.
- Material desarrollado: Volante, afiche, mini bloqueadores solares, pulseras UV, parasoles, abanicos y despolegables con consejos.

Campaña Influenza AH1N1

- Objetivo: Entregar a los trabajadores afiliados y sus familias información respecto a esta enfermedad.
- Público objetivo: Trabajadores y sus familias.
- Ciudades donde se realizó: A nivel nacional.
- Material desarrollado: Afiche, mini manual, imán, stickers, volantes para colegios y servicio de orientación telefónica con asistencia médica las 24 horas y los 7 días de la semana.



Campaña “Volantín Seguro”

- Objetivo: Disminuir la tasa de accidentabilidad producto de la elevación de volantes en zonas no aptas o próximas al tendido eléctrico.
- Público objetivo: niños, jóvenes y sus familias.
- Ciudades donde se realizó: A nivel nacional.
- Material desarrollado: Volantes, stickers, concurso de afiches y canción (jingle).

Campaña “Colegio seguro”

- Objetivo: Crear una cultura preventiva desde la etapa escolar.
- Público objetivo: escolares y sus familias.
- Ciudades donde se realizó: A nivel nacional.
- Material desarrollado: CD “Por siempre seguros”, afiches y stickers.

Campaña “Conduce seguro tu moto”

- Objetivo: Mejorar el nivel de conducción y de seguridad de los motoristas.
- Público objetivo: motoristas.
- Ciudades donde se realizó: A nivel nacional.
- Material desarrollado: curso teórico práctico dictado por el piloto nacional de Rally, Carlo de Gavardo.

JÓVENES BUCEADORES (X región)

La gerencia regional de Los Lagos llevó adelante el exitoso programa “Jóvenes Buceadores” con el objetivo de aumentar la empleabilidad de los egresados de educación media a través de programas que contribuyan con su formación técnica y capacitación dándoles una nueva alternativa laboral.

El programa - iniciativa conjunta entre la Agencia Puerto Montt de ACHS, la empresa proveedora de productos y servicios de buceo, Véceka S.A.; SalmonChile y la empresa Dimarsa - está orientado a los estudiantes de enseñanza media de establecimientos educacionales (municipalizados

y/o particulares subvencionados) con el objetivo de aportar al desarrollo de regional y, en especial, de los sectores vulnerables vinculados al mundo de la acuicultura y la pesca.

El programa consiste en capacitar a los estudiantes como buzo mariscador básico, usando equipo semi-autónomo, y de buzo deportivo open water diver, certificado por Scuba Schools Internacional (SSI). Durante 2009 benefició a 50 jóvenes - entre hombres y mujeres - quienes obtuvieron su certificado de buzos mariscadores básicos y Open Water SSI.

Durante el curso de 129 horas – 49 horas más que las exigidas por la Armada – los jóvenes aprenden las habilidades y técnicas necesarias para desempeñarse a futuro como buzos con altos conocimientos y cultura preventiva, con capacitación en bioseguridad y fisiología del Buceo, además de charlas especializadas sobre prevención de riesgos, entre otras.

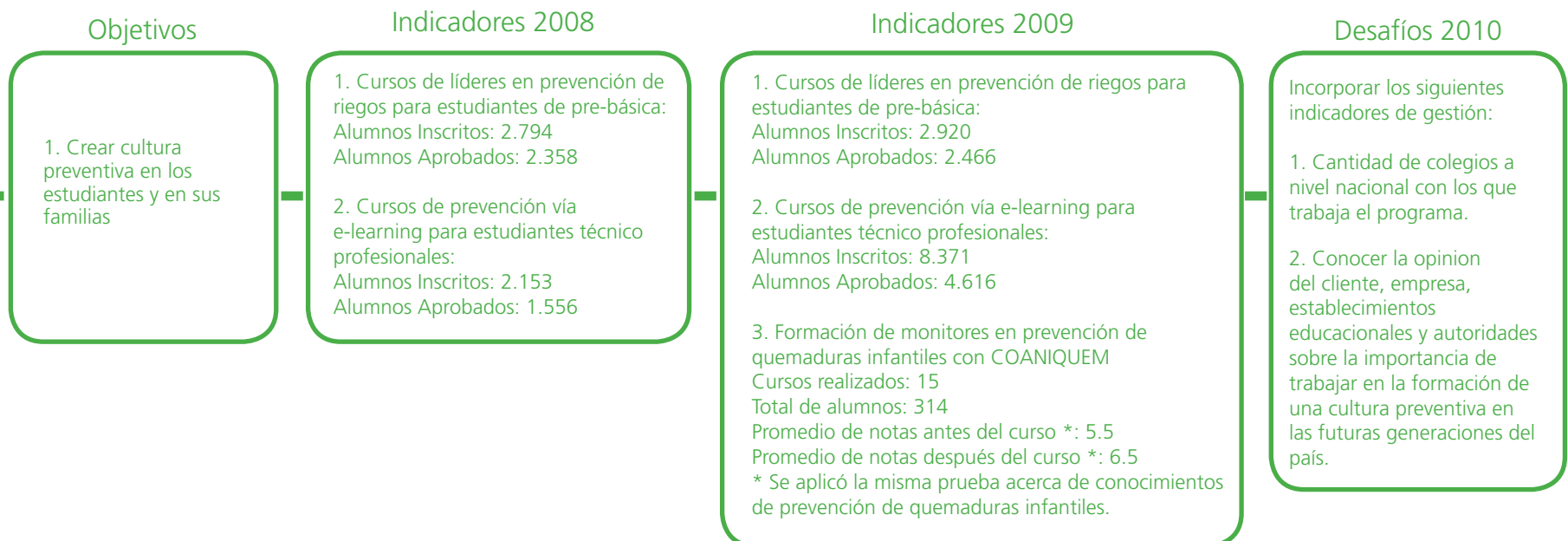
Programas emblemáticos

Desde hace varios años ACHS ha impulsado y mantenido vigente el desarrollo de los Programas Emblemáticos con el objetivo de hacer extensiva a la comunidad su labor en torno a la cultura preventiva integral y la promoción de la calidad de vida en los trabajadores y sus familias.

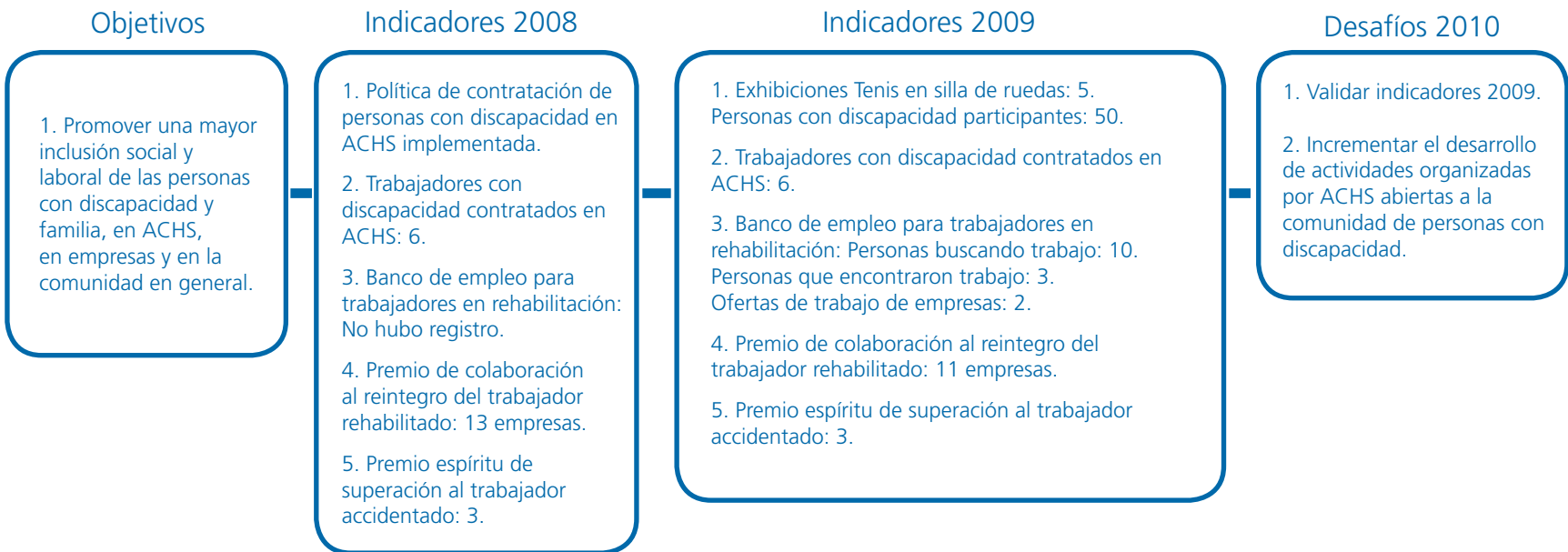
1. Balance Social Interno



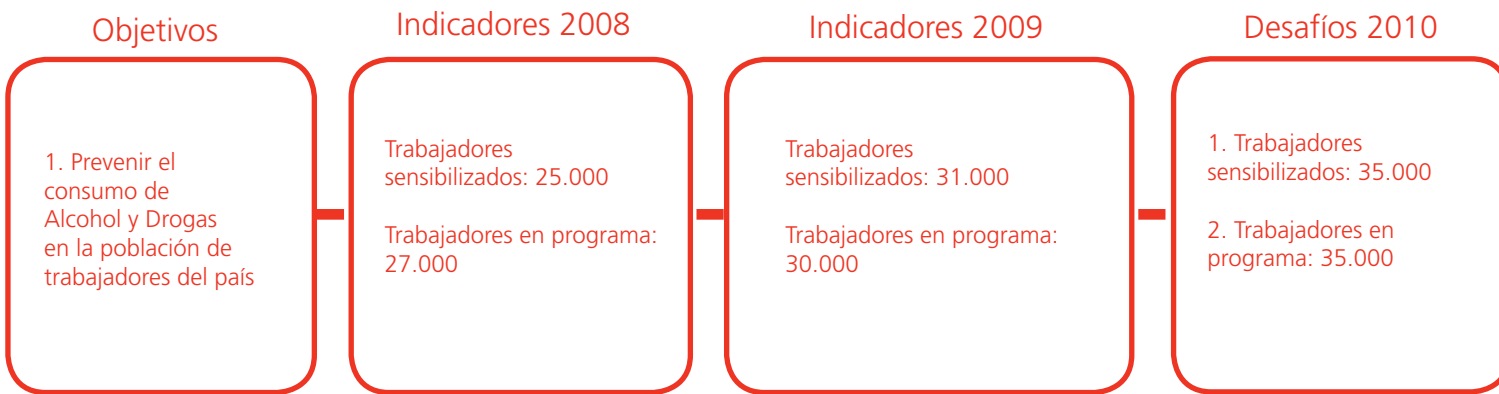
2. Preventivo Sector de Educación



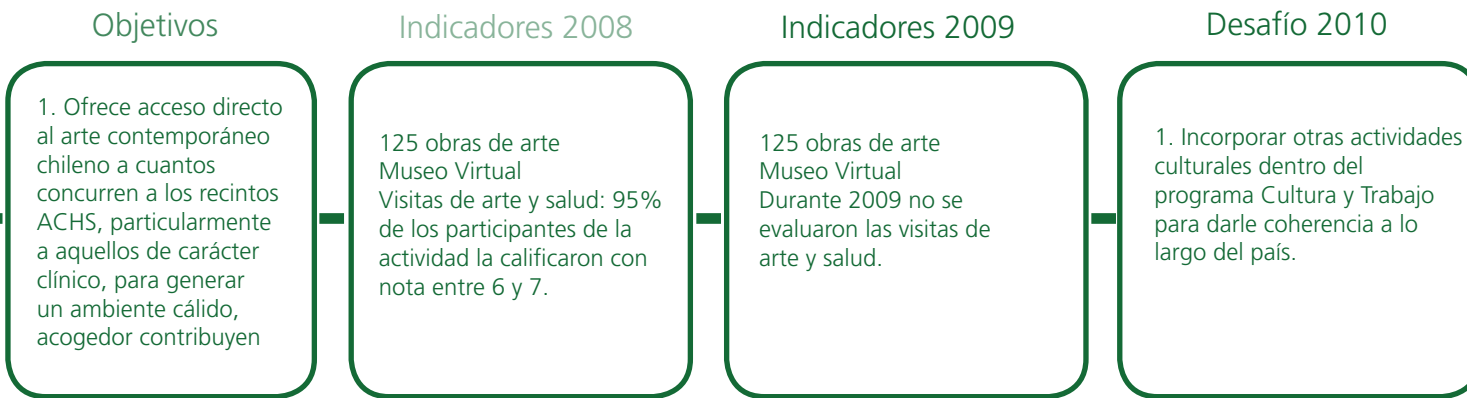
3. Inclusión de personas con discapacidad



4. Prevención consumo de Alcohol y Drogas



5. Cultura y Trabajo





Hito Programa Cultura y Trabajo

Durante 2009 se consolidó la Biblioterapia como parte del Programa Cultura y Trabajo con el propósito de ofrecer literatura a fin de que ésta sea un complemento en el proceso de sanación y entretenimiento a los pacientes accidentados del trabajo.

Una asistente de Biblioteca visita a los pacientes ofreciéndoles libros de literatura y revistas en calidad de préstamo. Fue así como se prestaron 1.303 libros a los pacientes del Hospital del Trabajador de Santiago.

Asimismo, con el fin de seguir brindando un servicio de calidad, la Biblioteca ACHS adquirió más de 200 libros especializados y de literatura general durante el año, los que se suman a los ya existentes en las áreas de medicina, prevención y administración.

El nuevo material está destinado para el uso de sus funcionarios, familiares y terapia de pacientes hospitalizados, quienes pueden conocer los catálogos y suscripciones de la Biblioteca a través de el sitio www.achs.cl

De acuerdo a los registros del servicio, durante el período se atendieron 39.578 usuarios, como por ejemplo: docentes y estudiantes de Universidades e Institutos afiliados, los que solicitaron material en sala o domicilio para consulta y/o fotocopiar.

El Departamento de Biblioteca también potenció los vínculos que mantiene con la comunidad, fomentando durante 2009 actividades culturales gratuitas dentro del Hospital como:

- La conferencia "Luz y átomos", presentada por el Dr. Rafael Benguria, profesor PUC, Premio Nacional de Ciencias Exactas.
- La presentación Zandongu, conjunto de música popular.
- Al folclorista urbano, El Baucha, y
- La Banda Conmoción, que deleitó con música Latinoamericana instrumental.

Hito Inclusión de personas con discapacidad

El objetivo de este Tour fue dar una posibilidad a las personas con discapacidad de conocer el tenis en silla de ruedas, como un actividad que puede ayudarles en su proceso de rehabilitación e integración a la comunidad.

Para participar en esta actividad existían sólo 2 requisitos: estar en silla de ruedas y asistir al lugar donde se realizaba la actividad sin importar si habían practicado antes este tipo de deporte. En el club correspondiente estaban dispuestas raquetas, pelotas y todo lo necesario para que los jugadores pudieran practicar este deporte.

A cada una de las fechas asistieron cuatro seleccionados chilenos en silla de ruedas, entre los cuales estuvieron, Francisco Cayulef, Robinson Mendez y Francisca Mardones. Ellos realizaron demostraciones y compartieron sus experiencias con los "novatos" en este deporte. Además dos profesores se preocuparon de enseñar las técnicas básicas a las personas con discapacidad.

En promedio diez deportistas asistieron a cada fecha, lo que significó dar la posibilidad de que conocieran este deporte a 50 personas, incluidos trabajadores en rehabilitación en centros ACHS. Algunos de ellos decidieron "repetirse el plato" y viajaron a Santiago, por ejemplo, para poder estar presente en dos actividades.

Entre los meses de agosto y noviembre de 2009 se llevó a cabo el Tour de Tenis en Silla de Ruedas ACHS – CCU, dirigido técnicamente por Doris Gildemeister. El tour recorrió Chile desarrollando actividades en clubes de las ciudades de Coquimbo, Antofagasta, Rancagua, Talca y Santiago.



Hito Programa Alcohol y Drogas



Desde el 19 al 23 de Octubre de 2009 se participó en la Consulta Técnica "Workplace Prevention: Promoting Health and Preventing Substance Abuse", organizada por la Oficina de prevención, tratamiento y rehabilitación de drogas y delito, de las Naciones Unidas.

Esta instancia estuvo destinada a elaborar las directrices en la planificación, ejecución y evaluación de políticas y programas de prevención en los lugares de trabajo, para las empresas públicas y privadas, con el propósito de apoyar a los países miembros de Naciones Unidas.

Participaron 12 profesionales provenientes de: Inglaterra, India, Suiza, Sudáfrica, Rusia, Italia, Estados Unidos, Brasil, Argentina y Chile.

En la oportunidad se abordaron diversas aristas del tema y la Dra. Nancy Sepúlveda, Directora del Programa de Prevención de Alcohol y Drogas de ACHS, quien fue la única chilena invitada, se refirió a los alcances del Desarrollo de un

Programa Integral de Prevención: Apoyo de los Servicios de Salud en el Trabajo.

La presentación realizada estuvo precedida por un video que mostró el Programa de Prevención de la Asociación Chilena de Seguridad y posteriormente la exposición abordó los siguientes contenidos:

- Elementos básicos de un programa de prevención integral de alcohol y drogas.
- Modelo de desarrollo del programa
- Explicación de cada una de las etapas del programa: Diagnóstico de hábitos de consumo, diagnóstico sociocultural, Política de prevención de alcohol y drogas, Construcción del programa de actividades, Seguimiento y evaluación final.
- Resultados esperados y resultados obtenidos en la aplicación de programas

Se dio especial énfasis al programa de actividades formulado con objetivos generales y específicos, en base a un modelo de intervención bio- psico-social. Se describió también su aplicación, enfatizando los aspectos relacionados con la promoción integral de la salud, las actividades de integración de la familia y los soportes de ayuda para los trabajadores que consulten por consumo problemático de sustancias psicoactivas.

El producto de esta actividad se generará un documento que contiene las "Directrices de un Programa de Prevención en los Lugares de Trabajo" que podrá ser utilizado por los estados miembros como una iniciativa nacional, o por las empresas públicas y privadas en forma individual.



Hernelia Gallardo. Directora (S) Jardín Infantil Áreas Verdes

"Nosotros encontramos que los niños absorben muy bien los contenidos, además hemos descubierto que ellos lo transmiten a su entorno familiar, lo visualizamos también, cuando vienen personas externas porque los niños saben de la señalética y autocuidado, de los contenidos de la prevención de riesgo, tienen un vocabulario adecuado a su edad y han incorporado otras palabras de Prevención de Riesgo".

DESEMPEÑO AMBIENTAL





José Ramón Heredia
Campesino, Agrícola los boldos
Fotografía Jorge Aceituno



Desempeño ambiental

El desempeño ambiental de ACHS se ha planteado desde dos perspectivas, local y global, a través de una gestión ambiental cada vez más eficiente y efectiva, y de la coordinación de acciones y programas que conduzcan a mitigar y/o compensar su contribución al cambio climático.

Es así como ACHS enfoca su gestión hacia la reducción de los impactos que generan sus operaciones, a través de la implementación del Sistema Integrado de Gestión (SIG), el que basa su capítulo ambiental en los estándares promovidos por la Norma ISO 14001y, también, hacia iniciativas de reducción y compensación de las emisiones de gases de efecto invernadero y del programa de eficiencia energética que busca reducir el consumo de energía proveniente de fuentes no renovables y más contaminantes.

En 2008 se publicó y comenzó la difusión interna de la Política de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud Ocupacional de ACHS, a través de la cual impulsamos dentro de toda la institución y sus asociados lineamientos concretos para el desarrollo y promoción de buenas prácticas ambientales. En 2009, este impulso continúa a través del desarrollo de herramientas de difusión del lanzamiento del CD Programa Colegio Seguro 2009, el que tiene como objetivo inculcar entre los escolares la cultura preventiva, tanto en su trayecto al colegio como en su permanencia en el establecimiento, cuidado del medio ambiente, actuación ante sismos, piscinas y seguridad vial

Gestión Ambiental

En 2009, además de continuar avanzando en la implementación del Sistema Integrado de Gestión (SIG) de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud Ocupacional; ACHS se planteó el objetivo de contar con el 100% de sus instalaciones con un plan de manejo de residuos. Para ello cada gerencia debió establecer metas específicas de gestión ambiental y acciones orientadas a cumplir con ellas. Al cerrar el año este objetivo tuvo un nivel de cumplimiento del 75% ya que hay cuatro (4) regiones que tienen algunas tareas pendientes.

Entonces, el desafío de ACHS para el 2010 es alcanzar la meta del 100% de implementación de la Pauta Técnica de Gestión de Residuos en nivel 1.



Gestión de residuos

La gestión de residuos es uno de los asuntos ambientales que ACHS está enfrentando a nivel nacional, para lo cual se ha estado elaborando e implementando un plan de manejo de residuos (peligrosos y no peligrosos) para todas sus instalaciones, el cual al cierre de 2009 tiene un nivel de avance del 75%, por lo cual su implementación definitiva en todo el país es uno de los desafíos de gestión ambiental para 2010.

El plan de manejo de residuos que genera instrucciones técnico/administrativas que para ser ejecutadas requiere de obligatoriamente de infraestructura física, sistemas de información y recursos operacionales que pueden estar parcialmente cubiertos al momento actual pero que es necesario cubrirlos en todo el proceso

bajo regulación del D.S. 148/2003, "Reglamento Sanitario Sobre Manejo de Residuos Peligrosos". Lo anterior significa que cada instalación debe determinar y proveerse de los recursos económicos, físicos, de personal capacitado u otros, de acuerdo a sus realidades particulares y locales.

Los planes de manejo de residuos en instalaciones ACHS consideran los siguientes pasos:

- 1.- Identificación de los residuos generados por cada sección o departamento
- 2.- Definición de la peligrosidad de los residuos generados
- 3.- Cuantificación de los residuos generados, ya sea peligrosos o no peligrosos.
- 4.- Definición de la gestión interna de los residuos
- 5.- Definición de la gestión externa de los residuos

Cambio Climático

El cambio climático es un tema que si bien está de moda y se escucha en todas partes puede ser considerado por instituciones y empresas de forma concreta, las que pueden implementar una serie de mejoras en su gestión o en sus procesos con el fin de generar un aporte leve, gradual o significativo a la meta del cambio climático.

Es así como ACHS ha hecho suyo este tema para enfocar su gestión ambiental desde la eficiencia energética y en el uso de los recursos, principalmente. Con este objetivo, y como parte del Programa de Eficiencia Energética que impulsa a lo largo del país, ACHS se integró durante 2009 al capítulo chileno del Green Building Conucil, lo cual vino a respaldar las mejoras implementadas en sus instalaciones. En este mismo esfuerzo se destaca la elaboración del presente Reporte de Sostenibilidad en un formato digital, principalmente, que también se traduce en un aporte a la meta del cambio climático, considerando la reducción en el consumo de insumos (papel, tintas, agua, energía, emisiones, etc.) para el proceso de imprenta, además de una considerable disminución en transporte, emisiones indirectas, embalaje, etc.

Consumo directo de energía

Tipo de consumo	Unidad	2008	2009
Combustible para calefacción	GJ	74.265	70.091
Electricidad	GJ	72.924	61.397
Agua	M ³	385.908	321.601

Combustibles

Tipo de consumo	Unidad	2008	2009
Vehículos bencineros	GJ	9.243	1.880
Vehículos Diesel	GJ	17.060	21.320

TESTIMONIAL



Lucy Gordon Farfán Monitora SIG ACHS La Serena

“El hecho de nosotros haber trabajado para lograr la certificación del Sistema Integrado, nos permitió por una parte revisar lo que habíamos hecho desde años atrás y consolidar una información requerida para la Institución y poder certificarnos. También está inserto dentro del programa del año preocuparnos más del tema del reciclado. Yo diría que nos ha ayudado en general a todas las personas a ordenarnos en este tema, pero lo más importante yo diría es tomar conciencia de que nosotros podemos aportar de alguna manera o de gran manera a proteger el Medio Ambiente”.



